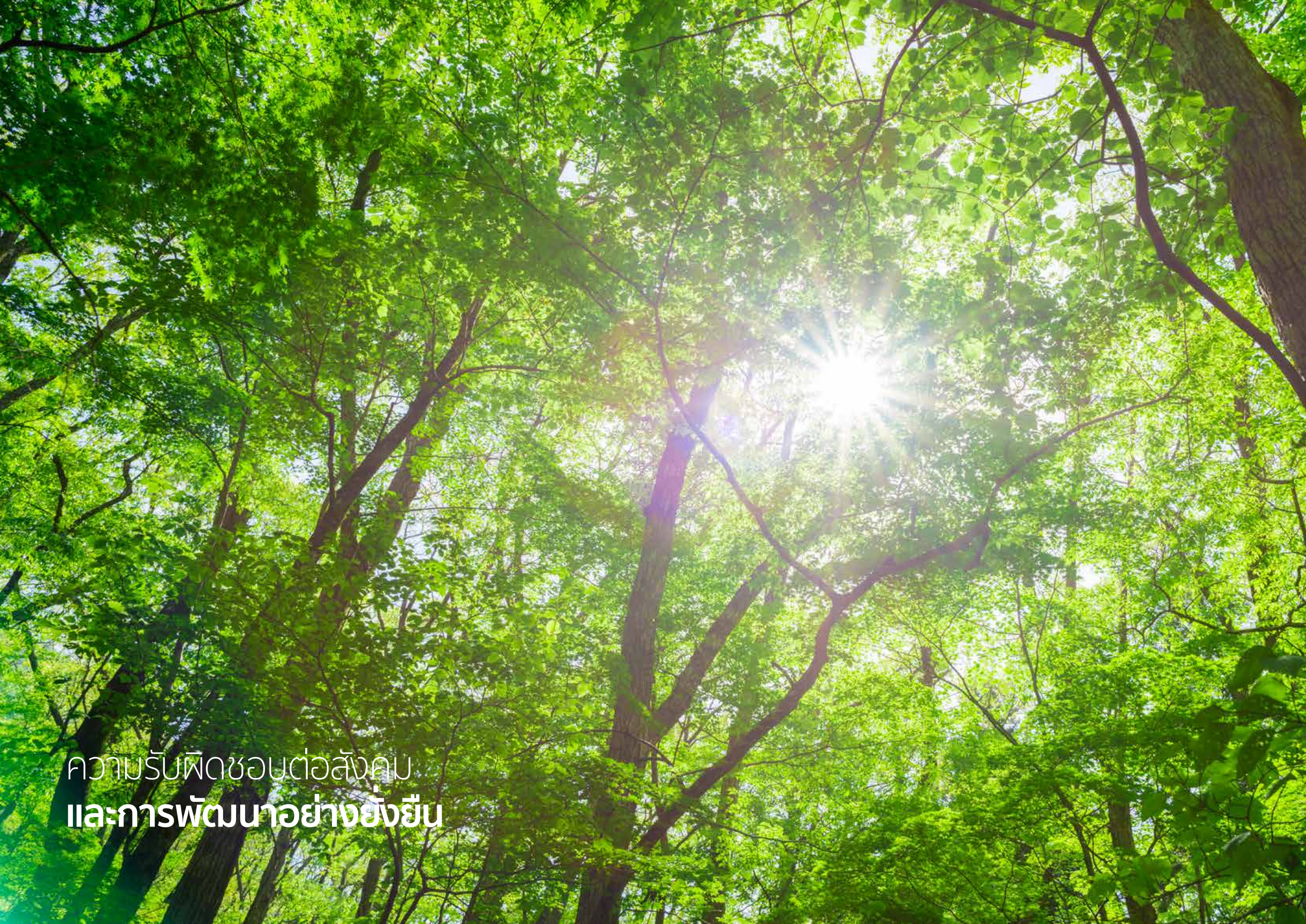


A low-angle photograph looking up at a dense forest canopy. Sunlight filters through the thick layer of green leaves, creating a bright starburst effect in the upper center. The tree trunks are dark and branch out in various directions, filling the frame with vibrant green foliage.

ความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรามีความมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นกลุ่มโรงแรมของไทยที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐานใหญ่ที่สุดในระดับสากล พร้อมทั้งเป็นผู้นำในเครือข่ายธุรกิจร้านอาหารทุกประเภทในภูมิภาคอาเซียน โดยยึดมั่นในการมอบบริการที่เป็นเลิศให้กับลูกค้า ภายใต้อุณหภูมิที่อบอุ่นและเป็นกันเองในเอกลักษณ์แบบไทย อีกทั้งนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงสุด บนพื้นฐานของความ เป็นมืออาชีพด้วยมาตรฐานการบริการในระดับสากล เพื่อนำมาซึ่งความพึงพอใจและความสุขสูงสุดสู่ผู้รับบริการทุกคน พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งให้กับองค์กร พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนครอบคลุมในทุกมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินธุรกิจทั้งด้านธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารนั้น สิ่งที่เรายึดมั่นมาโดยตลอดคือเรื่องของการดำเนินธุรกิจตามหลัก “บริษัทภิบาล” มีการจัดทำโครงสร้างและกระบวนการ ดำเนินงานภายในเพื่อกำหนดทิศทางและดูแลผลการดำเนินงานให้เกิดมูลค่าสูงสุด พร้อมทั้งส่งเสริมและผลักดันให้การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาวครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ต่อต้านการคอร์รัปชันทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ดำเนินธุรกิจตามที่กำหนดไว้ตามกลยุทธ์ของบริษัททั้งในส่วนของผู้ถือหุ้นและธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหารเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม คู่ค้าและหน่วยงานภาครัฐ

ในการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทฯ ได้ผลการประเมินในระดับดีมาก



สำหรับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมการลงทุนไทย ได้ผลคะแนนร้อยละ 95.675

ผลประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

2559	2558	2557	2556	2555	2554	2553
95.675	99.63	98.75	98.13	97.63	92.75	97.25

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ทั้งความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร และการติดต่อประสานงานกับองค์กรภายนอก โดยได้ร่วม ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2558 และผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนว ร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 อีกทั้งยังส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างจิตสำนึกในการต่อต้านทุจริตและมุ่งเน้นเป้าหมายการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรที่เป็นศูนย์

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมในทุกด้าน ไม่มีการเลือกปฏิบัติใดๆ แม้จะมีความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษาก็ตาม มีการส่งเสริมให้มีการจ้างงานในท้องถิ่น มีสวัสดิการและการดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

มุ่งเน้นการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ตรงตามความต้องการ หรือเป็นไปตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการและผู้บริโภค ภายใต้งานที่เป็นธรรม รักษาความ สัมพันธ์และความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการและลูกค้าทุกคน

สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

มีกระบวนการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าในทุกกระบวนการให้บริการและการดำเนินธุรกิจนั้นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และประหยัด ทรัพยากรต่างๆพร้อมติดตามผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับเรื่องของความปลอดภัยในการดำเนินงานเป็นสำคัญ

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

ส่งเสริมกระบวนการทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่า มีส่วนสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนต่างๆ ครอบคลุมทุกบริบท

การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรคิในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าให้กับธุรกิจและสร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งที่ได้รับผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก	นโยบายและกลยุทธ์	วิธีการและช่องทาง
ลูกค้า	- บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า โดยเอาใจใส่ดูแลและรับผิดชอบต่อลูกค้า - ให้บริการแก่ลูกค้าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ - รักษาความลับลูกค้า ไม่ทำการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้า หากมิได้รับการอนุญาตจากลูกค้า	- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อห้องพัก และการบริการ - บริษัทมีระบบและหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า - มีแนวทางในการพิจารณา เพื่อเร่งดำเนินการหาข้อยุติ ด้วยความเป็นธรรมและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยเร็วที่สุด
พนักงาน	- ดูแลพนักงานเสมือนคนในครอบครัว - มีสวัสดิการที่ดี - สภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน - อุปกรณ์สำนักงานมีความทันสมัย ได้รับการดูแลอย่างดี - ทุกคนได้รับสิทธิเท่าเทียมกันไม่มีการกีดกัน หรือแบ่งแยก - ส่งเสริมความก้าวหน้าในการทำงานทุกระดับชั้น	- มีช่องทางติดต่อสื่อสารภายในเพื่อสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง - กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี - Town Hall meeting ผู้บริหารพบปะพูดคุยกับพนักงาน อย่างสม่ำเสมอ - สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อ สวัสดิการ / กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น - พิจารณาเลื่อนตำแหน่งพนักงานภายในก่อน การรับสมัครบุคคลจากภายนอก
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- ดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าสูงสุด - ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมภิบาลและปฏิบัติตามหลัก “บรรษัทภิบาล” - ปฏิบัติตามข้อกำหนด - มีการกำกับดูแลอย่างดี	- มีช่องทางติดต่อกับบริษัทฯ ผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ - ให้ความเสมอภาคแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนในการนำเสนอข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ โดยต้องโปร่งใสและถูกต้อง
คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ	โปร่งใส และจริงใจในการติดต่อธุรกิจเพื่อผลประโยชน์ ที่เหมาะสม	- ประสานงาน ปรับปรุงข้อสัญญาให้มีความเป็นธรรม หากมีการร้องขอ - รับฟังปัญหาประชุมหารือ เพื่อหาข้อสรุปที่ลงตัว
ชุมชนและสังคม	- สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรม - สร้างงาน สร้างรายได้ - แบ่งปันความรู้จากองค์กรสู่สังคม	- ลงพื้นที่ สืบรวจ พูดคุยกับผู้นำชุมชน - ร่วมกิจกรรมต่างๆ
Environment	รณรงค์การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน อย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- สำรวจปริมาณการใช้พลังงานต่างๆ - ตั้งเป้าการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าเพื่อลดค่าใช้จ่าย
หน่วยงานราชการ และหน่วยงานตรวจสอบ	ปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนต่างๆ	- การมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อนำเสนอความคิดเห็น - ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

มีนวัตกรรมใหม่ๆ สนับสนุนให้มีรูปแบบการให้บริการที่มีการปรับปรุงให้ดีขึ้นในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจโรงแรม เริ่มปรับระบบการให้บริการลูกค้า หรือ Customer Service ให้มีความหลากหลายและทันสมัย ใช้เทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุน ในปี 2559 มีการเพิ่มช่องทางใหม่ในการชำระเงินให้กับลูกค้า คือ Paypal และ Reddot เพิ่มบริการ Mobile Concierge ให้บริการที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ เป็นที่แรกในประเทศไทยและเสริมบริการ Digital Magazine ให้บริการลูกค้า เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ

ในส่วนของธุรกิจอาหารได้มีการจัดทำบัตร CRG PLUS+ ซึ่งเป็นแคชการ์ด (Cash Card) ในธุรกิจอาหารใบแรกที่ครอบคลุมทั้งการจ่ายเงิน ให้ส่วนลด และสะสมคะแนนรวมอยู่ในบัตรใบเดียว ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้า และบริการที่ร้านอาหารในเครือ CRG ทั้ง 10 แแบรนด์ ได้อย่างครบวงจรภายในใบเดียว เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุค Cashless Society ปัจจุบันมีฐานสมาชิกกว่า 500,000 ราย มีมูลค่าการใช้ผ่านบัตรต่อปีมากกว่า 300,000,000 บาท โดยกลุ่มลูกค้าหลัก CRG PLUS+ ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาและกลุ่มคนทำงาน คาดแนวโน้มธุรกิจจะมีการเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ให้ตรงกับฐานสมาชิกระหว่างองค์กรมากขึ้น



พนักงาน หัวใจหลักของความยั่งยืนในองค์กร

พนักงานของบริษัทฯ ทั้งในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจอาหารถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดความยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการวางแผนกำลังคน พัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกส่วนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร

การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

โครงการ 4 สร้าง: สร้างฝัน สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างอนาคตกับเส้นทาง
4Cs: Centara Career Creative for Children

เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาฝึกอบรมเตรียมความพร้อมด้านฝีมือแรงงานของเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมปีที่ 6 จากโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์และราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงจากโรงเรียนโสตศึกษาและโรงเรียนสำหรับนักเรียนที่พิการทางสายตาด้วย ปัจจุบันได้มีการลงนามบันทึกความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะคัดเลือกนักเรียนเข้าร่วมโครงการเพื่อฝึกอบรมเตรียมความพร้อมในระยะเวลา 5 เดือน โดยเรียนรู้งานในส่วนของ งานห้องพัก งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม และงานประกอบอาหาร โดยในระหว่างการฝึกอบรม จะได้รับสวัสดิการด้านที่พัก อาหาร เครื่องแบบ อุปกรณ์ เงินเบี้ยเลี้ยง ประกันสุขภาพ และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อสำเร็จการฝึกอบรม และมีโอกาสได้รับเข้าเป็นพนักงานประจำในโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทาราในจังหวัดต่างๆ โดยตั้งแต่ปี 2554 มีจำนวนนักเรียนที่สำเร็จการฝึกอบรมจากโครงการดังกล่าว 600 คน และได้รับเข้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทารา 443 คน

โครงการ MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM (MDP)

เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในธุรกิจโรงแรมสู่สายงานด้านการบริหาร จึงได้ริเริ่มโครงการนี้ในปี 2546 โดยมีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 12 รุ่น และในปี 2559 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการนี้ 113 คน และปัจจุบันพนักงานที่ผ่านโครงการนี้ และยังคงทำงานอยู่ที่โรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทาราทั้งหมด 53 คน

การลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในทุกภูมิภาค

วัตถุประสงค์ของโครงการนี้ จัดทำขึ้นมาเพื่อเป็นการฝึกงานและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา สำหรับการทำงานด้านการโรงแรม โดยตั้งแต่ปี 2554 ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับสถานศึกษามาทั้งสิ้น 63 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 1,059 คนผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทารา และในปี 2559 ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถานศึกษา 14 แห่ง มีนักศึกษาจำนวน 53 คนผ่านโครงการฝึกงานกับโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทารา



การฝึกงานเตรียมความพร้อมของนักศึกษาฝึกงานสาขาการโรงแรมจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

โรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทาราเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เข้ามารับการฝึกงานในแผนกต่าง ๆ โดยเริ่มโครงการมาตั้งแต่ปี 2554 มีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 45 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 98 คนในปี 2559 มีสถาบันการศึกษาต่างประเทศเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 44 แห่ง มีนักศึกษาต่างชาติเข้ารับการฝึกงานทั้งสิ้น 79 คน ในจำนวนนี้มีกว่าห้าเป็นพนักงานของโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทาราจำนวน 4 คน

โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพ

เพื่อเป็นการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการสืบทอดตำแหน่ง โดยเข้ารับการฝึกอบรมใน 3 ด้านเป็นระยะเวลา 1 ปี เพื่อฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้าน ฝึกอบรมด้านทักษะความเป็นผู้นำ และการฝึกอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการโครงการ ในปี 2559 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าว 318 คน

การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และพักผ่อนของพนักงาน INSPIRATION ROOM ห้องแห่งแรงบันดาลใจ

เริ่มจัดตั้งห้องแห่งแรงบันดาลใจต้นแบบที่ เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ เพื่อให้พนักงานใช้เป็นสถานที่พักผ่อน และสามารถทำบทเรียนออนไลน์ พร้อมทั้งสามารถจัดการประชุมกลุ่มย่อยได้ และในปี 2559 ได้ขยายห้องแห่งแรงบันดาลใจ ไปยังโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ มิวราจ บีช รีสอร์ท พัทยา เพื่อตอบสนองความต้องการของพนักงาน

โครงการขยายอายุจ้างงานผู้สูงวัยในสถานประกอบการของโรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ตในเครือเซ็นทาราได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงแรงงาน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) ในการขับเคลื่อนนโยบายการขยายอายุการจ้างแรงงานสูงวัยในสถานประกอบการเพื่อเป็นต้นแบบ ในปี 2559 มีการจ้างงานผู้สูงวัยจำนวนกว่า 130 คน และได้รับพิจารณาจากกองส่งเสริมศักยภาพผู้สูงวัย กรมกิจการผู้สูงอายุ ให้ได้รับรางวัลองค์กรที่มีผลงานด้าน CSR เป็นเลิศ ประจำปี 2559 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2559 จากกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมและผู้สูงอายุ อาทิเช่นการจ้างงานผู้สูงอายุ จัดทำนโยบายให้ความสำคัญกับบุคลากรที่ร่วมงานมานานและอายุเกิน 55 ปี ให้กลับเข้ามาทำงานใหม่ และยืดหยุ่นจำนวนชั่วโมงการทำงาน การสนับสนุนการจ้างงานพนักงานที่เกษียณอายุ และร่วมเป็นเครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ (Age-Friendly Business) ของกรมกิจการผู้สูงอายุ พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์จากผู้สูงอายุ รวมถึงการมอบเงินสนับสนุนการดำรงชีพของผู้สูงอายุอีกด้วย

การจ้างงานคนพิการ

ธุรกิจโรงแรม มีการจ้างงานคนพิการเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด โดยในปี 2559 มีการจ้างงานคนพิการรวมทั้งสิ้น 86 คน โดยไม่ต้องจ่ายเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

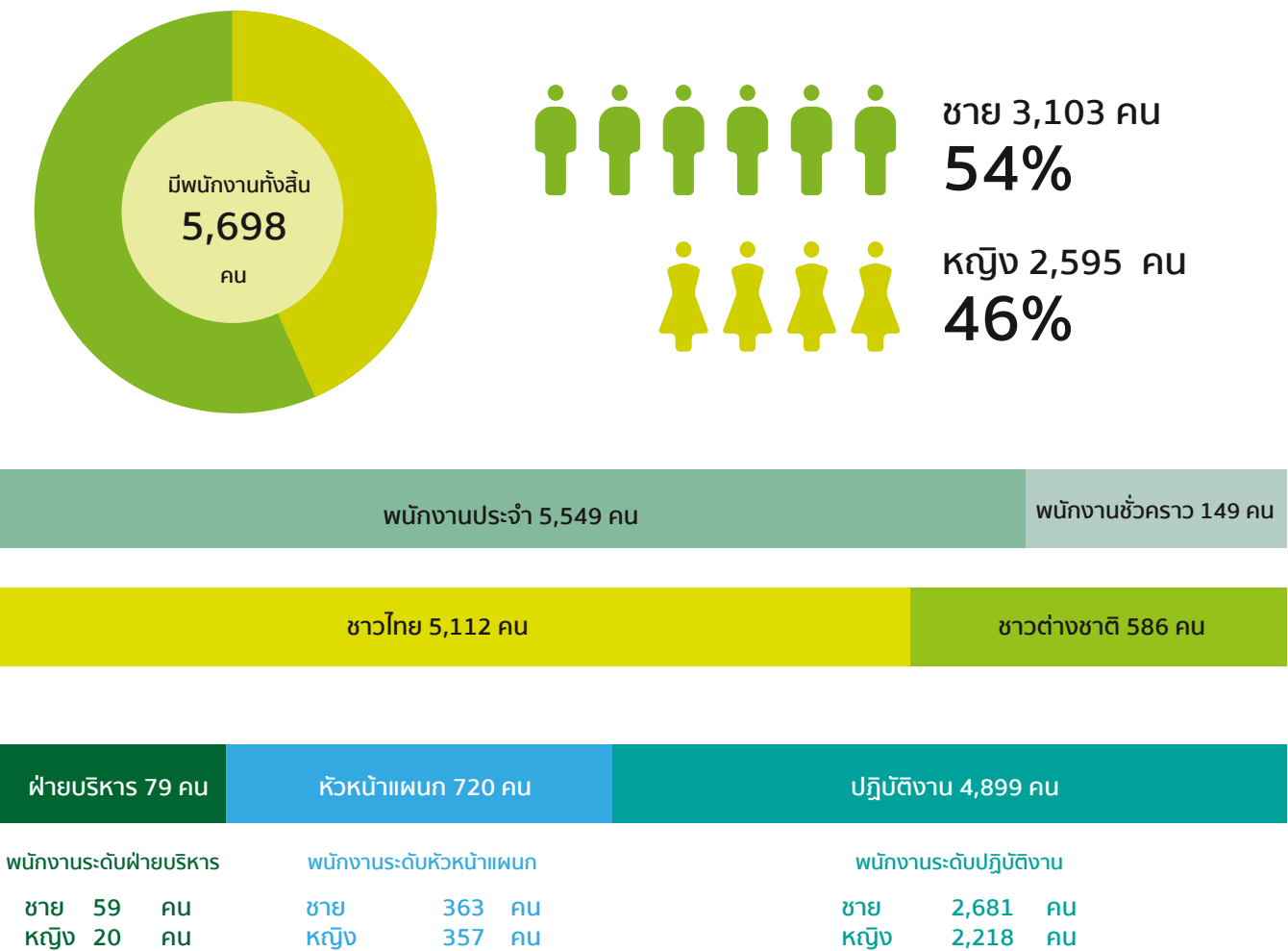
ธุรกิจอาหาร มีการจัดทำโครงการ“ให้โอกาส ให้เกียรติ เพื่อศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกันแต่เพื่อนผู้พิการ” ร่วมมือกับ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มุ่งให้โอกาสในการเข้าทำงานแต่เพื่อนผู้พิการให้สามารถดำรงชีพในสังคมไทยอย่างมีเกียรติและมีศักดิ์ศรีที่เท่ากับคนในสังคม

และใน ปี 2559 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท หัวหิน และบริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่นต่อเนื่อง ปี 2559 จากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

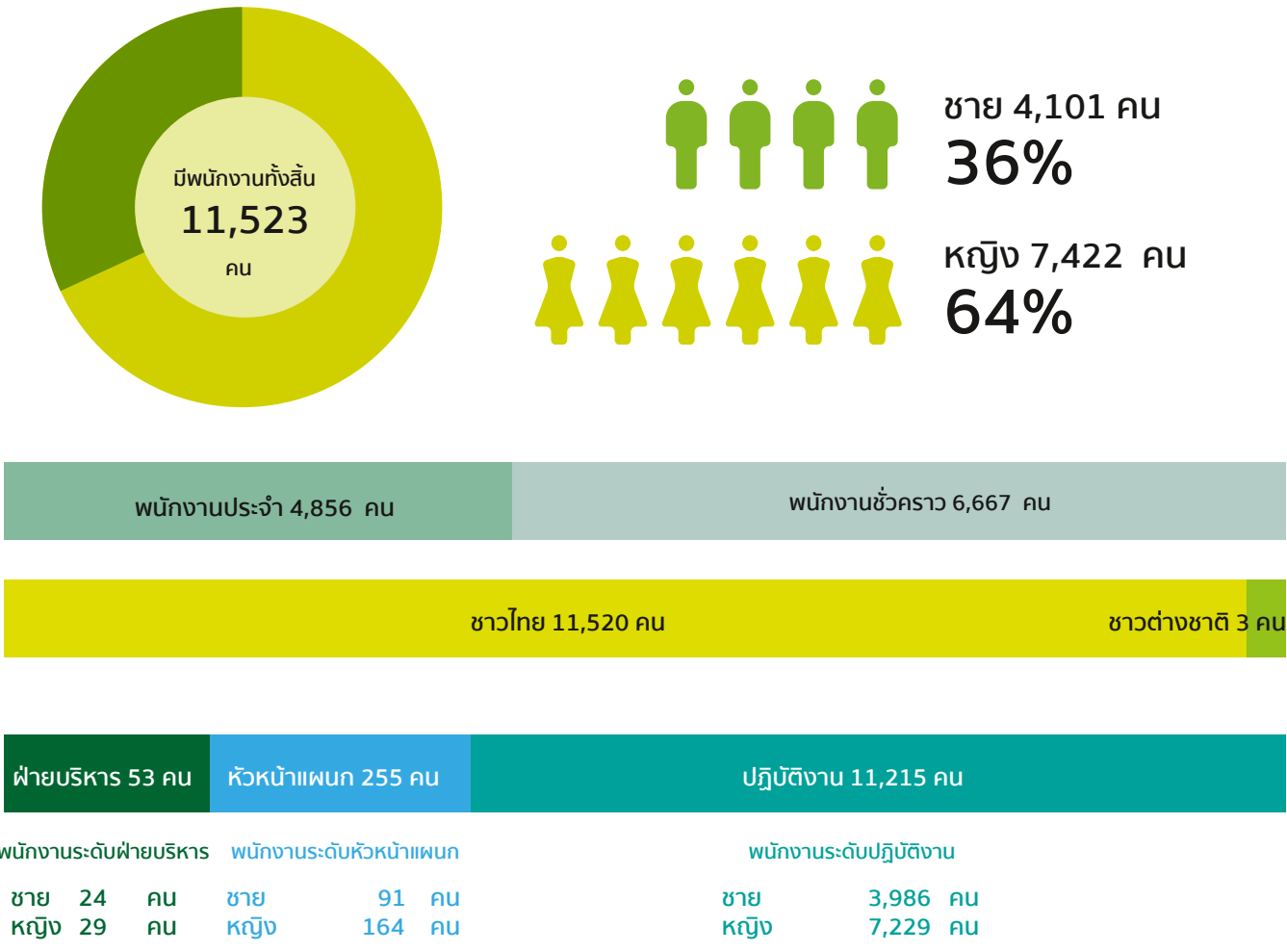
ครอบครัวใหญ่ **ครอบครัวเดียวกัน**

ข้อมูลพนักงานของบริษัทฯ รวมธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอาหาร

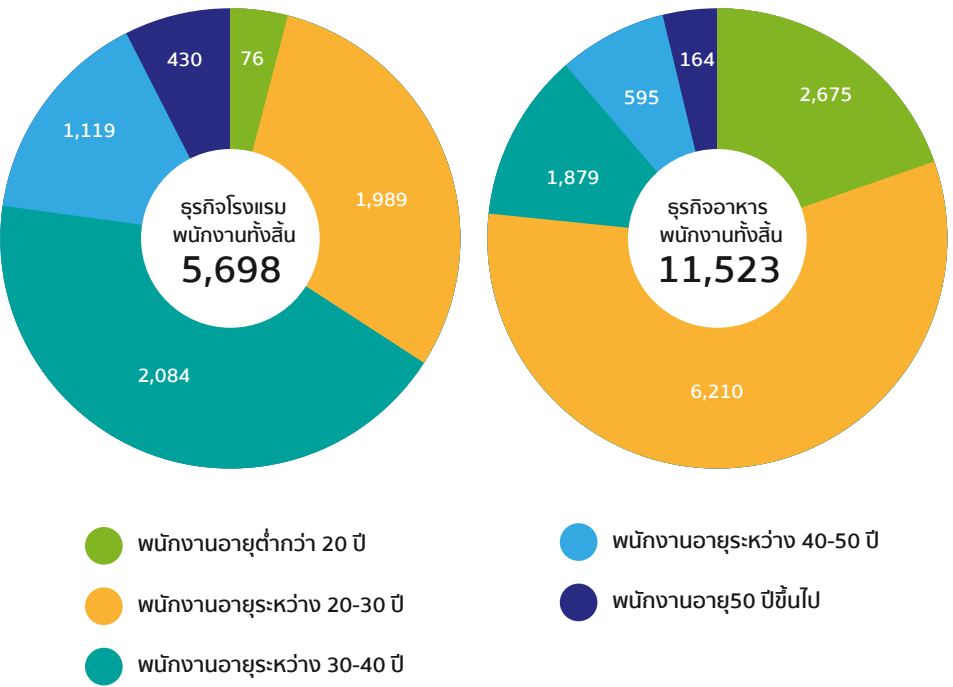
ธุรกิจโรงแรม



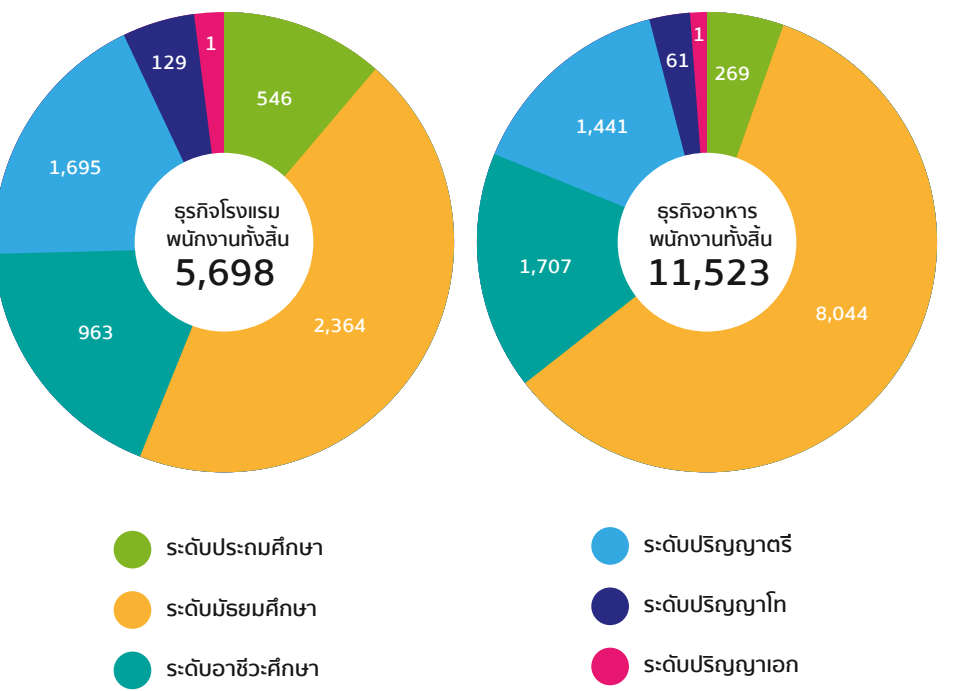
ธุรกิจอาหาร



อายุของพนักงาน: จำนวนพนักงานในแต่ละช่วงอายุ



ระดับการศึกษา



บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยในการทำงาน ได้จัดอบรมความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนสามารถปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้องหากเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน ในปี 2559 จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานที่เกิดขึ้นมีดังนี้

	ธุรกิจโรงแรม	ธุรกิจอาหาร
อุบัติเหตุจากการทำงานแบบหยุดงาน	74 ราย	67 ราย
อุบัติเหตุจากการทำงานแบบไม่หยุดงาน	10 ราย	52 ราย

นอกเหนือจากการทำงานในหน้าที่รับผิดชอบของพนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถ หรือรับผิดชอบงานในโครงการพิเศษนอกเหนือจากหน้าที่ประจำที่ต้องรับผิดชอบ อาทิเช่น การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการความปลอดภัย คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร

การดูแลสวัสดิการของพนักงานเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งจะส่งผลต่อความสุขในการทำงาน พนักงานได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมตามความสามารถและประสบการณ์ อีกทั้งยังมีโครงการในเรื่องทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน และบุตรของพนักงานอีกด้วย

การมีส่วนร่วมในส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธุรกิจโรงแรม

สำหรับธุรกิจโรงแรมมีแนวนโยบายในการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมในหลากหลายมิติ อาทิ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องพิจารณาและให้โอกาสพิเศษในการจ้างพนักงานผู้ที่มีถิ่นฐานหรือที่อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียงกับโรงแรมในระยะ 20 กิโลเมตร เพื่อสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางในระยะไกล ทั้งนี้ในหลาย ๆ โรงแรมมีการจัดหอพักให้พนักงานพร้อมทั้งรถรับส่งเป็นตารางเวลา

ในทุกๆ เดือนทางโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา มีการจัดกิจกรรมกับชุมชนใกล้เคียง วัด โรงเรียน หรือหน่วยงานราชการท้องถิ่น ทั้งในเรื่องการสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ด้านต่างๆ การอุดหนุนผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เช่น ท็อฟฟี่กล้วยกวนจากชุมชนกระบี่ ท็อฟฟี่โบราณกะทิกล้วยจากชุมชนเกาะช้าง รวมถึงการสนับสนุนสินค้าชุมชนด้วยการนำตุ๊กตาผ้ารูปช้างจากศูนย์หัตถกรรมผู้ประสพภัยจากเหตุการณ์สึนามิมาเป็นของขวัญที่ระลึกให้กับลูกค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ ของเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต

นอกจากนี้ยังมีการเปิดโอกาสให้ชุมชนในพื้นที่ใกล้กับโรงแรมนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อาทิ ขนมไทย ผลไม้ ยาดมส้มโอมือ ตุ๊กตาประดิษฐ์ น้ำสมุนไพร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกมากมายมาจำหน่ายให้กับพนักงานและผู้ที่สนใจ เช่น เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ และเซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ จัดกิจกรรมวัยเก๋ออนเซล์ให้ชมรมผู้สูงอายุนำสินค้าชุมชนมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ และโรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ เปิดพื้นที่ให้ชุมชนต่างๆ นำสินค้ามาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี

ในปี 2559 มีการจัดทำ โครงการน้ำที่ดีกว่า ชีวิตที่ดีกว่า เพื่อให้เด็กนักเรียนได้นำน้ำดื่มที่สะอาดไว้ดื่ม โดยเซ็นทาราวิลลา ภูเก็ต และเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ตร่วมกันบริจาคเครื่องกรองน้ำดื่มจำนวน 2 เครื่องให้แก่โรงเรียนเทศบาลเมืองกะทู้ 2 และเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ ได้ติดตั้งเครื่องกรองน้ำให้กับโรงเรียนทองคำวิทยานุสรณ์



การสนับสนุนสินค้าเกษตรกรชุมชน เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราให้ความสำคัญ โดยในปีที่ผ่านมาโรงแรมเซ็นทาราบายเซ็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์เกษตรกรอินทรีย์ โดยรับซื้อข้าวหอมมะลินิทรีย์ และข้าวกล้องหอมมะลินิทรีย์จากสหกรณ์เกษตรกรอินทรีย์ บ้านทัพไทย อำเภอบราสาท จังหวัดสุรินทร์ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบภายในโรงแรม และช่วยเหลือเกษตรกรให้มีตลาดรองรับผลผลิต โดยได้ทำการสั่งซื้อข้าวอินทรีย์จากเกษตรกรกลุ่มบ้านทัพไทยประมาณ 1 ตันต่อเดือน นอกจากนี้แล้วทางโรงแรมยังได้สร้างสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง โดยจัดโครงการ CGCBike Rider ในทุกๆ เดือนอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2559 เพื่อรณรงค์ให้พนักงานและประชาชนในบริเวณใกล้เคียงร่วมกันออกกำลังกาย ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานเขตหลักสี่ สมาคมจักรยานหลักสี่ และบริษัทเอกชนอื่น ๆ

นอกจากนี้แล้วยังมีกิจกรรมอีกหลากหลายที่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดต่างๆ อาทิเช่น

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน ร่วมกับโรงแรมในเขตอำเภอหัวหิน จัดกิจกรรม “Saving Life Together” เพื่อสร้างจิตสำนึกในการใส่ใจหมวกกันน็อคให้กับเยาวชนและนักเรียนในเขตเทศบาลเมืองหัวหินและพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อลดอันตรายอันอาจเกิดขึ้นจากอุบัติเหตุในการขับขี่จักรยานยนต์บนท้องถนน โดยมีการให้ความรู้เรื่องระเบียบวินัยในการใช้รถใช้ถนน พร้อมการบริจาคหมวกกันน็อคให้กับนักเรียน

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท พัทยา พัทยา มอบเงินบริจาคสมทบทุนมูลนิธิคุณพ่อย เพื่อเด็กด้อยโอกาส จำนวน 46,264บาท จากการจัดกิจกรรมครบรอบ 6 ปีและกิจกรรมเปิดไฟต้นคริสต์มาสประจำปี

เซ็นทาราเกาะรณรีสอร์ท ภูเก็ต และเซ็นทารากะตะรีสอร์ท ภูเก็ตจัดกิจกรรม “Centara Run & Fun Charity” ณ บริเวณหาดกะรน นักวิ่งมากกว่า 600 คนได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยรายได้ทั้งหมดมอบให้กับพนักงานและครอบครัวของพนักงานจากเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต จำนวน 2 คน ซึ่งได้รับผลกระทบจากอาการป่วยจากโรคมะเร็ง และโรคหัวใจขั้นรุนแรง

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย ร่วมกับศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย จัดกิจกรรมจำหน่ายพายมะพร้าวอ่อน และคุกกี้ โดยรายได้ทั้งหมดไม่หักค่าใช้จ่ายสมทบทุนสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้เด็กพิเศษเกาะสมุย

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ ได้ร่วมกันทำหมอนใบใหม่จำนวน 200 ใบ โดยใช้วัสดุจากหมอนใบเก่าที่ใช้แล้ว เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับประชาชน โรงเรียน และหน่วยงานราชการต่างๆ ในจังหวัดกระบี่



ธุรกิจอาหาร

ได้ดำเนินการ “โครงการครัวอนามัย” โดยสนับสนุนอุปกรณ์การทำครัวและปรุงอาหารให้โรงเรียนที่ขาดแคลน ส่งเสริมให้นักเรียน ครู อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ มีความรู้ด้าน Food Safety ในการทำครัว และปรุงอาหารที่ถูกหลักสุขอนามัย มีโภชนาการที่ดี โดยในปี 2559 นี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องใน 3 โรงเรียน (ทั้งหมดจะแล้วเสร็จ และส่งมอบในปี 2560) คือโรงเรียนสะแกกราชวิทยาคม อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา โรงเรียนบ้านควนเงิน อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช และตชด. อาชีวศึกษาเชียงราย-พะเยา อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 857 คนและครู 55 คนงบประมาณที่ใช้คือ 8.4 ล้านบาท

เดอะ เทอเรส (The Terrace) ร่วมกับ มูลนิธิเตียง จิราธิวัตน์ สนับสนุนผลิตผลโครงการจากวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน โดยนำข้าวไรซ์เบอร์รี่จากจังหวัดชัยนาท และข้าวเหนียวลิ้มผิวของจังหวัดตาก รวม 1,142 กิโลกรัม มาเป็นวัตถุดิบหลัก ในการสร้างสรรค์เป็นเมนูแสนอร่อยและมีคุณค่า 9 เมนู ในโปรโมชัน “Rice Variety เมล็ดพันธุ์...แห่งความสุข”

มิสเตอร์ โดนัท จัดกิจกรรม Donut Day 2016 แจกฟรี ฟอน เดอ ริง จำนวน 63,800 ชิ้น ที่ร้านมิสเตอร์ โดนัท ทุกสาขาทั่วประเทศ พร้อมประมูลโดนัทหน้าพิเศษ และของรักดารารวมทั้งจำหน่าย “โดนัททหารกล้า” จำนวน 362,099 ชิ้น 4 รสชาติ ตลอดเดือนมิถุนายน 2559 โดยทุกการซื้อ 1 ชิ้น มิสเตอร์ โดนัท ร่วมสมทบ 5 บาท ที่ร้านมิสเตอร์ โดนัท จำนวน 319 สาขา เพื่อสมทบทุนซื้อสิ่งของจำเป็นแก่ทหารผู้ปฏิบัติหน้าที่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมเป็นเงิน 2,328,786 บาท

เดอะ เทอเรส จัดโครงการ “Food 4 Good พื้อมท้อง น้องอัมด้วย” แบ่งปันรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่าย 6 เมนูพิเศษ ที่ร้าน เดอะ เทอเรส จำนวน 16 สาขา โดยสมทบเงินเข้าโครงการ จานละ 10 บาท เพื่อร่วมระดมทุนสนับสนุนค่าอาหารให้กับน้อง ๆ ภายใต้การดูแลของ 3 มูลนิธิได้แก่ สหทัยมูลนิธิ, มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ และมูลนิธิบ้านนกขมิ้น จำนวนทั้งสิ้น 280 คน โดยเมื่อสิ้นสุดโครงการสามารถจำหน่ายเมนูที่ร่วมโครงการได้ทั้งหมด 5,000 จาน (สมทบจานละ 10 บาท) สามารถระดมเงินเข้าโครงการฯ ได้มูลค่า 50,000 บาท ซึ่งเป็นการช่วยสนับสนุนอาหารให้น้องๆ ในการดูแลของโครงการฯ ได้ 2,500 มื้อ

เปปเปอร์ ลันซ์ จัดกิจกรรม “อัมทั้งท้อง...อัมทั้งบุญ 10 ปี เปปเปอร์ ลันซ์ 10 บ้านเพื่อสังคม” รายได้จากการจำหน่ายทุกเมนูจานร้อน 1 เมนู ร่วมบริจาค 1 บาท เพื่อช่วยเหลือ 10 บ้านเพื่อสังคม นำไปเลี้ยงอาหารกลางวัน และบริจาคสิ่งของจำเป็น รวมยอดเงินบริจาคเมื่อจบกิจกรรมอยู่ที่ 915,925.50 บาท นำไปช่วยเหลือ 10 บ้านเพื่อสังคมดังนี้ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพิการทางสมองและปัญญา (บ้านเพ็ญฟ้า) มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น สถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและปัญญาหญิง (บ้านราชวดีหญิง) มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์ฯ (บ้านเด็กอ่อนเสือใหญ่) มูลนิธิเด็ก มูลนิธิสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท สถานสงเคราะห์คนชราบ้านบางแค 2 โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ และมูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ



ชาบูตง ราเมน จัดกิจกรรม “ทำดีให้น้อง เราอัมท้อง น้องอัมด้วย” จำหน่ายเมนู “ชุดราเมนซูปลาแห่งต้นตำรับ” ทุก 1 ชุด ชาบูตง ร่วมสมทบทุน ชุดละ 5 บาท เพื่อนำเงินไปส่งมอบเป็นทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ณ โรงเรียนหมู่บ้านมอญ จังหวัดฉะเชิงเทรา กาญจนบุรี จำนวน 30 คน และร่วมกันสร้างสนามเด็กเล่นให้น้องๆ เมื่อสิ้นสุดโครงการสามารถระดมเงินทุนเพื่อมอบเป็นเงินทุนสำหรับพัฒนาโรงเรียน อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา รวมมูลค่าทั้งสิ้น 74,420 บาท



ดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอาหารมีการดูแล ใส่ใจในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติในประเด็นต่างๆ ดังนี้

บริหารจัดการเรื่องพลังงาน

เป้าหมายในการประหยัดพลังงานของธุรกิจโรงแรมในปี 2559 ตั้งเป้าลดการใช้ไฟฟ้าลง 5% จากปี 2558 ค่าไฟที่ประหยัดได้เฉลี่ยอยู่ที่ 60 KwH/ Occupied room และในหลายๆ โรงแรมมีการรณรงค์ประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมาเริ่มเปลี่ยนมาใช้หลอด LED ในบริเวณพื้นที่ ที่ต้องใช้ไฟเกิน 6 ชั่วโมง ซึ่งจากการรณรงค์เรื่องการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ทำให้เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลเวิลด์ได้รับรางวัลการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในอาคารธุรกิจดีเด่น จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ร่วมกับ United Nations Development Programme (UNDP) ภายใต้การสนับสนุนจากกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (GEF) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้พลังงาน และนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีการติดตั้งเซ็นเซอร์เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ตามการเคลื่อนไหว(Motion Sensor) โดยที่เซ็นทาราเกาะตะรุเตา ภูเก็ต ได้ติดตั้งเซ็นเซอร์เปิด-ปิดไฟอัตโนมัติ ที่ห้องน้ำสาธารณะ ล็อบเกอร์พนักงาน และฟิตเนสเซ็นเตอร์ เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน

มีการใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์ในโรงแรม 11 แห่ง โดยนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้เพื่อทำนาร้อน ซึ่งสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 135 บาทต่อหนึ่งลูกบาศก์เมตร และที่มัลดีฟส์ มีการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ เพื่อนำไปเป็นพลังงานไฟฟ้าในตอนกลางคืน สำหรับใช้เป็นไฟส่องสว่างบริเวณทางเดิน และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์ที่อาคารพนักงาน ทำให้ลดการใช้น้ำมันจากเครื่องปั่นไฟได้กว่า 30%

ในโรงแรมขนาดใหญ่ ที่มีห้องพักมากกว่า 500 ห้องขึ้นไป และโรงแรมที่มีพื้นที่สัมมนา อาทิ เซ็นทาราแกรนด์เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว จะมีระบบควบคุมการใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศจากส่วนกลาง ซึ่งสามารถควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างทั่วถึง

ในส่วนของ กิจกรรม Earth Hour ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน ซึ่งจัดขึ้นทั่วโลกในวันเสาร์สุดท้ายของเดือนมีนาคมของทุกปี เวลา 20.30 น. ตามเวลาท้องถิ่นของแต่ละประเทศ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2559 โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา 16 โรงแรมเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ปิดไฟ 1 ชั่วโมง เริ่มตั้งแต่ 20.30-21.30 น. สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 4,090.78 kW

บริหารจัดการเรื่องการใช้น้ำ

ในปี 2559 ทุกโรงแรมได้มีการตั้งเป้าลดการใช้น้ำ 15 % จากปี 2558 ค่าเฉลี่ยที่ได้คือ 460 ลิตร ต่อแขกที่เข้าพัก โดยมีรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

มีการติดตั้งเดิมอากาศที่หัวก๊อกน้ำเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ ซึ่งสามารถประหยัดน้ำได้ประมาณ 6-13 ลิตร ต่อหนึ่งนาที

ติดตั้งมิเตอร์น้ำในบริเวณที่มีการใช้น้ำเป็นปริมาณมาก เช่นสระว่ายน้ำ ครุฑ ห้องซักผ้า เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำ ซึ่งที่เซ็นทาราสาธุซิริสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ มีการตรวจสอบ มิเตอร์น้ำทุกชั่วโมง

หลายโรงแรมมีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้ว มาใช้รดน้ำต้นไม้ ซึ่งแต่ละโรงแรมสามารถประหยัดน้ำได้มากกว่าปีละล้านบาท เช่น เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา กระบี่ ซึ่งมีสวนขนาดใหญ่และพรรณไม้หลากหลายที่ต้องการการรดน้ำในปริมาณมาก

ทุกโรงแรมร่วมรณรงค์ให้ลูกค้าลดการซักผ้าเช็ดตัว และใช้ผ้าปูที่นอนซ้ำ โดยจัดทำโครงการ “Going Greener Card” ทั้งนี้ทางโรงแรมสามารถลดการใช้น้ำ, ไฟ และน้ำยาในการซักผ้าได้มากถึง 30%

ในปี 2559 เราได้มีการรณรงค์ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในโครงการ “My Green Day” สำหรับรีสอร์ทระดับสี่ดาว หากลูกค้ามีการเข้าพักมากกว่าสองคืนขึ้นไป และลูกค้าเลือกที่จะไม่ทำความสะอาดห้องเลยทั้งวัน จะได้รับคูปองเครื่องดื่มเป็นของสมนาคุณพิเศษที่เข้าร่วมโปรแกรมรักษาสิ่งแวดล้อมกับทางโรงแรม ซึ่งโดยเฉลี่ยลูกค้า 15% ต่อวันเข้าร่วมโครงการนี้ ทั้งนี้โรงแรมสามารถลดปริมาณการใช้น้ำ และยังรวมไปถึงสามารถบริหารจัดการขยะ การใช้ไฟฟ้า การใช้น้ำยาเคมีจากการทำความสะอาดห้องได้อีกด้วย



การบริหารจัดการขยะ

นโยบายการบริหารจัดการขยะในธุรกิจโรงแรม แบ่งขยะออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และขยะอันตราย เพื่อให้การบริหารจัดการขยะเป็นไปอย่างถูกต้อง มีการรณรงค์ในการลดการใช้ ใช้ซ้ำ รีไซเคิล และกำจัดอย่างถูกต้อง (Reduce, Reuse, Recycle and Disposal) เพื่อลดการสร้างขยะ หรือใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สามารถย่อยสลายได้รวมทั้งไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราทุกแห่งมีการนำวัสดุธรรมชาติ เช่นใบตอง ใบไม้ต่าง ๆ มาใช้ประดับ ตกแต่งขนมหรืออาหาร เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกที่ย่อยสลายยาก โดยโรงแรมเซ็นทาราเกาะนริสอร์ทภูเก็ต มีการประดิษฐ์หลอดที่ทำมาจากตะไคร้ในสวน เพื่อลดการใช้พลาสติก จากนั้นยังสามารถนำหลอดตะไคร้ที่ใช้แล้วมาใช้ในห้องอบขนาน้ำเพื่อเพิ่มกลิ่นหอมจากสมุนไพรให้กับลูกค้า

ทุกโรงแรมจัดให้มีถุงผ้า(shopping bag/beach bag) รวมไปถึงถุงชัริดของทุกรีสอร์ท ถูกปรับเปลี่ยนเป็นถุงผ้าที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก หลายโรงแรมเริ่มเปลี่ยนมาใช้โฟลایدที่สามารถชาร์ทได้ เพื่อลดปริมาณถ่านโฟลایدที่เป็นขยะอันตราย

มีการจัดทำโครงการพิเศษในจำหน่ายน้ำดื่มจากขวดที่ผลิตจากน้ำตาลข้าวโพดหรือที่เรียกว่าไบโอพลาสติก ซึ่งสามารถย่อยสลายได้จากการฝังกลบ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายนำไปสมทบทุนให้มูลนิธิเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัญหาอาหารเหลือทิ้งเป็นเรื่องที่สังคมกำลังให้ความสำคัญ เซ็นทาราแกรนด์มิดราจบีชรีสอร์ท พัทยา ได้จัดทำป้ายขอความร่วมมือจากลูกค้าให้ช่วยกันลดปริมาณอาหารเหลือทิ้ง โดยเชิญชวนให้ตักอาหารแต่พอดีรับประทาน เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ารับรู้ถึงความสำคัญอาหาร และช่วยลดปริมาณขยะอาหารอีกด้วย

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน มีโครงการนำน้ำมันที่ใช้แล้ว ส่งไปมูลนิธิชัยพัฒนา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการทำน้ำมันไบโอดีเซล

เซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน และเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท สมุย นำขยะอินทรีย์ที่ได้จากกระบวนการผลิตอาหาร และให้บริการลูกค้ามาทำน้ำหมักชีวภาพเพื่อใช้เป็นสารล้างทำความสะอาดท่อและห้องน้ำในโรงแรม และหากมีจำนวนเหลือมากพอยังสามารถนำไปบริจาคให้วัดและชุมชนใกล้เคียงได้อีก

ขวดน้ำดื่มที่มีไว้บริการให้ลูกค้าภายในห้องพัก จะใช้เป็นขวดแก้วและนำส่งขวดเปล่าคืนให้บริษัท เพื่อลดการใช้ขวดพลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะในแต่ละวัน

นอกจากนี้แล้วทุกโรงแรมยังมีมาตรการในการกำจัดขยะตามกฎหมายข้อบังคับ กล่าวคือจะต้องทิ้งขยะในแหล่งที่มีการจัดเก็บอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เช่น เทศบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมชำระค่าธรรมเนียมขยะอันตราย อาทิเช่นถ่านโฟลاید หรือหลอดไฟมีการคัดแยกออกจากขยะทั่วไป และนำส่งให้กับหน่วยงานพิเศษในการจัดเก็บเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธี โดยโรงแรมในภูเก็ตทั้ง 6 โรงแรม ใช้บริการการจัดเก็บขยะของเทศบาลนครภูเก็ต โดยได้นำส่งขยะทั่วไปไปยังโรงจัดการขยะสะพานหินเพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในชุมชน ถือเป็นการบริหารจัดการขยะอย่างคุ้มค่า ลดการทำลายสิ่งแวดล้อมและสร้างประโยชน์จากขยะให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น

การดูแลระบบนิเวศวิทยาเพื่อสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อม

โรงแรมและรีสอร์ทที่อยู่ติดชายทะเลจะมีกิจกรรมการดูแลทำความสะอาดหน้าหาดหรือพื้นที่ในเขตสาธารณะหรือพื้นที่ใกล้เคียงภายใต้กิจกรรม Centara Care เป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานและลูกค้าในการดูแลสิ่งแวดล้อม

มีการทำโครงการปลูกพืชผักสวนครัวภายในบริเวณของโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมของโรงแรม อาทิ พืชสมุนไพรต่างๆ เช่นข่า ตะไคร้ ว่านหางจระเข้ โดยนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับการสอนทำอาหารไทย รวมทั้งนำมาทำเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อใช้ต้อนรับลูกค้า หากกรณีที่สถานที่ของโรงแรมแออัดน้อยและมีพื้นที่ว่างจะมีการปลูกต้นไม้โดยรอบโรงแรมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวอีกด้วย

การปลูกป่าโกงกางประจำปีในหลายพื้นที่ที่ใกล้กับโรงแรมและรีสอร์ท เป็นอีกกิจกรรมเพื่อช่วยฟื้นฟูแหล่งที่อยู่ของสัตว์น้ำและสัตว์บกนานาชนิด ซึ่งได้ทำอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในโรงแรมและรีสอร์ทที่มีพื้นที่ใกล้ชายทะเล ในปี 2559 เช่นทราวิလာภูเก็ต ปลูกป่าโกงกาง ณ สถานีพัฒนารัพยากรป่าชายเลนที่ 23 ต.วิชิต อ.เมือง จ.ภูเก็ต เช่นทาราแกรนด์มิราจบีชรีสอร์ท พัทยา ร่วมปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์ป่าชายเลน ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี เช่นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ท ภูเก็ต พร้อมกับเช่นทราวิလာ ภูเก็ต ร่วมกันปลูกป่าที่ป่าชายเลนหมู่บ้านเกาะเคียม ชุมชนบางพัฒนา จังหวัดพังงา และอีกหลายโรงแรมได้ร่วมกันปลูกปะการัง เพื่อช่วยฟื้นฟูแนวปะการังชายฝั่งและเพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์น้ำ เช่น เช่นทาราสาฟุชิรีสอร์ท และสปา มัลดีฟส์

นอกจากนี้โรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดภูเก็ตและเกาะสมุยได้ร่วมกันสร้างฝายชะลอการไหลของน้ำ ลดการชะล้างพังทลายของดินและกักเก็บตะกอน เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผืนป่าเพื่อระบบนิเวศน์ดีขึ้น ลดปัญหาน้ำป่าไหลหลาก น้ำท่วม และแก้ปัญหาหน้าแล้ง



ในธุรกิจอาหาร ได้เริ่มมีการบริหารจัดการการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในปี 2559 มีโครงการต่างๆ ดังนี้

จัดทำโครงการปรับเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นแบบหลอด LED โดยดำเนินการติดตั้งหลอด LED ที่สำนักงานส่วนกลางและในสาขาต่างๆ ของแต่ละแบรนด์ ดังนั้น ค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ทั้งหมด 9,196,124 บาท/ปีใช้เงินลงทุนทั้งหมดเป็นเงิน 8,819,240 บาท/ปี

โครงการติดตั้งสวิตช์ไฟแบบกระตุก ดำเนินติดตั้งสวิตช์ไฟแบบกระตุก ที่สำนักงานส่วนกลาง อาคารเซ็นทรัลสลิมทาวเวอร์ชั้น 6,8 และที่อาคารจอร์จชั้น 9,10,11 เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า ค่าไฟฟ้าที่ประหยัดได้ประมาณ 26,282.04 บาท/ปี เงินลงทุนสวิตช์กระตุกจำนวน 362 ตัว รวมค่าติดตั้งและอุปกรณ์ทั้งหมด รวมเป็นเงิน 35,000 บาท

โครงการปิดฝาเตาทอดไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการทอดวัตถุดิบของแบรนด์ต่าง ๆ ผลการประหยัดพลังงานของโครงการปิดฝาเตาทอดไฟฟ้าในช่วงที่ไม่มีการทอดวัตถุดิบ ของแบรนด์ต่าง ๆ

- 1. ผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของ Katsuyaประมาณ 32,015 บาท/ปี
- 2. ผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของ Yoshinoyaประมาณ 49,949 บาท/ปี
- 3. ผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของ Mister Donut ประมาณ 562,991 บาท/ปี
- 4. ผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของ KFC ประมาณ 3,000,000 บาท/ปี

สรุปผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้ารวมทุกแบรนด์ ประมาณ 3,644,955 บาท/ปี

