

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอเรียนว่า บริษัทฯมีผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนรวมประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีกำไรสุทธิ 1,849.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 186.0 ล้านบาท หรือ 11.2% เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของปี 2558 ทั้งนี้ รายละเอียดของผลการดำเนินงานประจำปี 2559 สามารถวิเคราะห์ ได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2559 และปี 2558

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2559		ปี 2558		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากรูทิจโรงแรม	9,268.2	46.7%	9,046.4	47.1%	+221.8	+2.5%
รายได้จากรูทิจอาหาร	10,597.2	53.3%	10,169.7	52.9%	+427.5	+4.2%
รวมรายได้	19,865.4	100.0%	19,216.1	100.0%	+649.3	+3.4%
ต้นทุนขาย - รูทิจโรงแรม	(3,418.1)	(17.2%)	(3,321.6)	(17.3%)	+96.5	+2.9%
ต้นทุนขาย - รูทิจอาหาร ⁽¹⁾	(5,009.2)	(25.2%)	(4,779.1)	(24.9%)	+230.1	+4.8%
รวมต้นทุนขาย⁽¹⁾	(8,427.3)	(42.4%)	(8,100.7)	(42.2%)	+326.8	+4.0%
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(7,159.3)	(36.0%)	(6,947.1)	(36.2%)	+212.2	+3.1%
บวก ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	35.9	0.2%	28.6	0.1%	+7.3	+25.6%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	4,314.8	21.7%	4,196.9	21.8%	+117.9	+2.8%
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(1,684.6)	(8.5%)	(1,607.8)	(8.4%)	+76.7	+4.8%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)	2,630.2	13.2%	2,589.1	13.5%	+41.1	+1.6%
หัก ต้นทุนทางการเงิน	(358.0)	(1.8%)	(404.6)	(2.1%)	-46.0	-11.5%
หัก ภาษีเงินได้	(414.5)	(2.1%)	(431.0)	(2.2%)	-16.4	-3.8%
หัก (กำไร) ขาดทุน สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(106.6)	(0.6%)	(88.0)	(0.5%)	+18.5	+21.1%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	1,751.1	8.8%	1,665.5	8.7%	+85.6	+5.1%
รายการพิเศษ						
บวก ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกองทุนรวมตามวิธีส่วนได้เสีย						
ขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สิน	(33.4)	(0.2%)	(102.2)	(0.5%)	-68.8	-67.3%
รายได้พิเศษจากเงินสมทบปรับลดค่าเช่า	31.6	0.2%	-	-	+31.6	+100.0%
บวก รายได้จากการตัดจำหน่ายค่าเช่ารับล่วงหน้า-เซ็นทาราแกรนด์ สมุย	100.3	0.5%	100.3	0.5%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,849.6	9.3%	1,663.6	8.7%	+186.0	+11.2%

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ปี 2559

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 19,865.4 ล้านบาท (ปี 2558: 19,216.1 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 649.3 ล้านบาท หรือ 3.4% โดยมีสัดส่วนของรายได้จากรูทริคโรงแรม ต่อรายได้จากรูทริคอาหาร อยู่ที่ 47: 53 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันกับสัดส่วนรายได้ในปี 2558

รูทริคอาหารมีการเติบโตของรายได้ทั้งสิ้น 427.5 ล้านบาท (หรือเติบโต 4.2%) คิดเป็น 65.8% ของการเติบโตของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยสาเหตุหลักของการเติบโตมาจากการขยายจำนวนสาขาทั้งสิ้น จำนวน 38 สาขา ในขณะที่อัตราการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม ลดลง 0.7% โดย ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีจำนวนแบรนด์ร้านอาหารทั้งสิ้น 11 แบรนด์ และมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 830 สาขา (792 สาขา ณ 31 ธันวาคม 2558)

รูทริคโรงแรม มีการเติบโตของรายได้ทั้งสิ้น 221.8 ล้านบาท (หรือเติบโต 2.5%) จากปีก่อน การเติบโตอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวต่างชาติในอัตรา 8.9% ในปี 2559 นี้ ยังคงผลักดันให้รูทริคโรงแรมมีอัตราการเข้าพักที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีอัตราการเข้าพัก ของปี 2559 อยู่ที่ 81.9% ซึ่งเป็นอัตราการเข้าพักที่สูงเป็นประวัติการณ์ และมีอัตราการเติบโตของราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้อง (Revenue per Available Room or “Revpar”) ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 3.0%

ถึงแม้ว่าในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ จะประสบกับปัจจัยที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจหลายประการ ได้แก่ การปิดดำเนินการชั่วคราวเป็นเวลา 3 สัปดาห์ในเดือนพฤศจิกายน ของ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ท ภูเก็ต เนื่องจาก ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม การขึ้นค่าธรรมเนียมวีซ่าในช่วงเดือน ต.ค.-พ.ย.สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวบางประเทศรวมถึงประเทศจีน ซึ่งส่งผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงเป็นอย่างมากในไตรมาสที่ 4 และ การรณรงค์เริ่มเร่งส่งเสริมการขายออกสื่อโทรทัศน์และวิทยุช่วงเวลา 30 วันแรกของการไว้ทุกข์ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการให้มีการเติบโตของกำไร โดย บริษัทฯ มีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) เพิ่มขึ้น 117.9 ล้านบาท (หรือ เติบโต 2.8%) จากปี 2558 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราทำกำไรของรูทริคอาหาร โดยมีอัตราทำกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (% EBITDA) อยู่ที่ 13.0% (ปี 2558: 12.3%) ในขณะที่อัตราทำกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (% EBITDA) สำหรับรูทริคโรงแรม ลดลง อยู่ที่ 31.7% (ปี 2558: 32.6%) บริษัทฯ บันทึกกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,849.6 ล้านบาท หรือเติบโต 11.2% จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน และภาษีที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการเรียกร้องสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัย เพื่อชดเชยความเสียหายจากรูทริคหยุดชะงัก ในช่วงระหว่างเหตุการณ์น้ำท่วมของ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีช รีสอร์ท ภูเก็ต ซึ่งคาดว่าจะได้รับค่าสินไหมชดเชยในไตรมาสที่ 1 ปี 2560

1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559

(1) รายได้

(1.1) ธุรกิจโรงแรม

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งสิ้น จำนวน 52 โรงแรม (10,980 ห้อง) โดยเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 37 โรงแรม (7,027 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 15 โรงแรม (3,953 ห้อง) ในส่วนของ 37 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 15 โรงแรม (3,812 ห้อง) เป็นโรงแรมที่ทางบริษัท เป็นเจ้าของ และอีก 22 โรงแรม (3,215 ห้อง) เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้สัญญาบริหาร

สถิติการดำเนินงานด้านห้องพัก (โรงแรมที่ทางบริษัทเป็นเจ้าของ)

สัดส่วนการเข้าพัก (OCC)	ไตรมาส 4 ปี2558	ไตรมาส 4 ปี2559	เปลี่ยนแปลง (จุด)	ปี 2558	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง (จุด)
กรุงเทพฯ	80.9%	76.6%	-4.3%	81.3%	81.2%	-0.1%
ต่างจังหวัด	79.2%	79.4%	0.2%	79.6%	81.8%	2.2%
มัลดีฟท์	83.5%	88.0%	4.5%	82.2%	86.7%	4.5%
ยอดรวม - ประเทศไทย	79.7%	78.6%	-1.1%	80.2%	81.6%	1.4%
ยอดรวมทั้งหมด	80.0%	79.2%	-0.8%	80.3%	82.0%	1.7%
ราคาระหว่างพักเฉลี่ย (ARR)	ไตรมาส 4 ปี2558	ไตรมาส 4 ปี2559	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,377	3,568	5.7%	3,248	3,394	4.5%
ต่างจังหวัด	4,145	4,039	-2.6%	4,017	3,928	-2.2%
มัลดีฟท์	20,237	19,218	-5.0%	19,133	19,262	0.7%
ยอดรวม - ประเทศไทย	3,909	3,901	-0.2%	3,778	3,767	-0.3%
ยอดรวมทั้งหมด	5,033	5,025	-0.2%	4,809	4,851	0.9%
ราคาระหว่างพักเฉลี่ยต่อห้องทั้งหมด (Revpar)	ไตรมาส 4 ปี2558	ไตรมาส 4 ปี2559	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2558	ปี 2559	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,731	2,735	0.1%	2,642	2,755	4.3%
ต่างจังหวัด	3,282	3,209	-2.2%	3,197	3,213	0.5%
มัลดีฟท์	16,901	16,903	0.0%	15,602	16,698	7.0%
ยอดรวม - ประเทศไทย	3,116	3,066	-1.6%	3,028	3,075	1.6%
ยอดรวมทั้งหมด	4,024	3,980	-1.1%	3,858	3,975	3.0%

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจโรงแรมในปี 2559

ในปี 2559 ธุรกิจโรงแรม มีรายได้รวมอยู่ที่ 9,268.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221.8 ล้านบาท (หรือ +2.5%) จากปี 2558 การเติบโตของรายได้นี้เป็นผลจากการเติบโตทั้งจากอัตราเข้าพัก (Occupancy or "OCC") ที่เพิ่มขึ้น (1.7 จุด) และจากราคาห้องพักเฉลี่ย (Average Room Rate or "ARR") ที่เพิ่มขึ้น (+0.9%) ซึ่งเป็นผลทำให้ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้อง (Revenue per Available Room or "Revpar") ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 3.0%

ในปี 2559 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยมีจำนวน 32.6 ล้านคน ซึ่งยังคงเติบโตต่อเนื่องที่ 8.9% โดยเป็นการเติบโตจากนักท่องเที่ยวจากกลุ่ม ASEAN 9.1% นักท่องเที่ยวจีน 10% และนักท่องเที่ยวชาวยุโรป 9.6% โดยนักท่องเที่ยวรัสเซียเป็นกลุ่มที่มีอัตราเติบโตสูงสุดในกลุ่มนักท่องเที่ยวยุโรป โดยมีอัตราเติบโตกว่า 23% จากปี 2558 ที่มีฐานนักท่องเที่ยวค่อนข้างต่ำเนื่องจากปัญหาราคาน้ำมันคดค่า การลดของค่าเงิน และเศรษฐกิจภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปี 2559 ถึงแม้จะเพิ่มขึ้นก็ยังมีจำนวนต่ำกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียที่เคยเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยซึ่งเคยมีจำนวนถึง 1.6-1.7 ล้านคน ในระหว่างปี 2556-2557 อยู่ที่ 32% การเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา เป็นการเติบโตในช่วงระยะเวลา 9 เดือนแรก ประมาณ 12.3% สำหรับไตรมาสที่ 4 ภาพรวมจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ประมาณ 1% โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน มีอัตราลดลงกว่า 21% โดยสาเหตุหลัก คาดว่าจะเป็นผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ของ 18 ประเทศ ซึ่งรวมประเทศจีน ตั้งแต่ 27 กันยายน 2559 เป็นต้นมา

ในไตรมาส 4 ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ หลัก 3 เหตุการณ์ ทำให้มีอัตราการเข้าพักลดลงสำหรับโรงแรมในประเทศไทยกว่า 1.1 จุดด้วยกัน ได้แก่ 1) เป็นช่วงเวลาของการไว้ทุกข์ของประชาชนชาวไทย 2) เหตุการณ์น้ำท่วมโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์บีชรีสอร์ทภูเก็ตในช่วงปลายเดือนตุลาคม ซึ่งทำให้ต้องมีการปิดโรงแรมเป็นระยะเวลา 3 อาทิตย์ ตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม ถึง 20 พฤศจิกายน และ 3) การประกาศขึ้นค่าธรรมเนียมวีซ่า ของ 18 ประเทศ ซึ่งรวมประเทศจีน ตั้งแต่ 27 กันยายน 2559 เป็นต้นมา ซึ่งถึงแม้รัฐบาลจะมีมาตรการผ่อนคลายเป็นการยกเว้นการปรับราคาค่าวีซ่าเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2559 เป็นต้นมา จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของประเทศ มีจำนวนลดลงถึง 21% จากไตรมาส 4 ปี 2558 สืบเนื่องจากปัจจัยเหล่านี้ จะเห็นได้ว่า ในไตรมาสที่ 4 อัตราการเข้าพักของโรงแรมในกรุงเทพฯ มีผลกระทบสูงสุด โดยมีอัตราการเข้าพักลดลงมากที่สุดถึง 4.2 จุด และในภาพรวม Revpar สำหรับโรงแรมในประเทศไทยในไตรมาสที่ 4/2559 มีอัตราลดลง 1.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2558 Revpar ในมัลดีฟท์ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโดยสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะโรงแรม 4 ดาว

อย่างไรก็ดี ถึงแม้จะมีปัจจัยที่ท้าทายในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 บริษัทฯ ก็ยังสามารถสร้างสถิติอัตราการเข้าพักของโรงแรมของ ในปี 2559 อยู่ที่ 82% ซึ่งเป็นอัตราที่สูงเป็นประวัติการณ์ โดย อัตราการเข้าพักของ โรงแรมมีการเติบโต 2.2 จุด สำหรับโรงแรมในต่างจังหวัด และ 4.5 จุด สำหรับโรงแรมในมัลดีฟท์ โรงแรมในกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักลดลงเล็กน้อยที่ 0.1 จุด

ในส่วนของราคาห้องพัก ในภาพรวม ในปี 2559 ราคาห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 0.9 % โดยโรงแรมในกรุงเทพฯ สามารถปรับราคาห้องพักโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นได้ถึง 4.5% สำหรับโรงแรมในต่างจังหวัด ราคาห้องพักมีอัตราการเติบโตที่ลดลง 2.2% การแข่งขัน โดยเฉพาะในตลาดภูเก็ต ยังคงเป็นปัจจัยที่กดดันราคาห้องพัก โดยเฉพาะโรงแรมระดับ สี่ดาว สำหรับตลาด มัลดีฟท์ การเติบโตของราคาห้องพัก ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เพียงเล็กน้อย ที่ 0.7% ซึ่งเป็นผลมาจากการแข่งขันเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานโรงแรมในมัลดีฟท์ อย่างไรก็ดีเมื่อพิจารณาถึงราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องทั้งหมด (Revpar) จะเห็นว่าในภาพรวม มีการเติบโต 3.0% โดยมีการเติบโตทั้งจากโรงแรมใน กรุงเทพฯ (+4.3%) ต่างจังหวัด (+0.5%) และมัลดีฟท์ (+7.0%) โดยการเติบโตของ Revpar เป็นผลมาจากการเติบโตของราคาห้องพัก สำหรับโรงแรมในกรุงเทพฯ และเป็นผลของการเติบโตของอัตราการเข้าพักสำหรับโรงแรมในต่างจังหวัด และ มัลดีฟท์

(1.2) ธุรกิจอาหาร

สถิติอัตราการเติบโตของยอดขาย

	อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSS)		อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	
	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2559	ไตรมาส 4 ปี 2558	ไตรมาส 4 ปี 2559
4 แบรินด์หลัก	0.2%	-6.1%	1.6%	-2.2%
7 แบรินด์อื่นๆ	0.6%	0.0%	3.8%	16.6%
ค่าเฉลี่ย	0.2%	-5.6%	1.9%	-0.1%

	อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (SSS)		อัตราการเติบโตจากยอดขายรวม (TSS)	
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559
4 แบรินด์หลัก	-1.4%	-1.2%	1.3%	2.3%
7 แบรินด์อื่นๆ	6.1%	3.7%	7.5%	20.5%
ค่าเฉลี่ย	-0.7%	-0.7%	2.0%	4.3%

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจอาหาร ปี 2559

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้ของธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 10,597.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 427.5 ล้านบาท หรือเติบโต 4.2% จากปี 2558 โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายรวมของทุกสาขา (Total-System-Sales or TSS Growth) เท่ากับ 4.3% (ปี 2558: 2.0 %) และมีอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sale or SSS Growth) ลดลง 0.7% (ปี 2558: -0.7%) โดยยอดขายรวมของทุกสาขาของแบรนด์ส่วนใหญ่มีการเติบโต ยกเว้น มิสเตอร์โดนัท และ โอโดยะ ที่มียอดขายโดยรวมลดลง โดยสาเหตุหลักของการเติบโตของรายได้มาจากการขยายสาขาสำหรับแบรนด์เดิมหรือเพิ่มจากสาขาที่ปิดปรับปรุงในปีก่อน การจัดทำการตลาดโดยการออกชุดโปรโมชันหรือมีการสะสมแต้มเพื่อแลกซื้อสินค้าได้ในราคาพิเศษ การออกสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางโทรทัศน์หนังสือพิมพ์และสื่อต่างๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการปรับเพิ่มราคาขายสินค้าของบางแบรนด์ เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีแบรนด์ร้านอาหารทั้งสิ้น 11 แบรินด์ และ จำนวนสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น จำนวน 830 สาขา คิดเป็นจำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มสุทธิ จากปี 2558 เป็นจำนวน 38 สาขา โดยเป็นการเปิดสาขาในไตรมาส 4 ทั้งสิ้น 24 สาขา การขยายสาขาในไตรมาส 4 เป็นตัวผลักดันการเติบโตของรายได้ในไตรมาสนี้ เนื่องจาก อัตราการเติบโตจากสาขาเดิม ลดลง ถึง 5.6% เนื่องจาก เป็นช่วงเวลากារไว้อู่ทุกข์ของประชาชนคนไทย ในช่วงเวลาดังกล่าว

(2) ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจำนวน 8,427.3 ล้านบาท (ปี 2558: 8,100.7 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 55.5% (ปี 2558: 55.8%) โดยสามารถแยกแสดงตามธุรกิจหลักได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	รายได้ (ไม่รวม รายได้อื่น)	ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (%)	รายได้ (ไม่รวม รายได้อื่น)	ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไร ขั้นต้น (%)	% เปลี่ยนแปลง ของต้นทุนขาย
	ปี 2559				ปี 2558				
ธุรกิจโรงแรม	8,919.1	3,418.1	5,501.0	61.7%	8,728.2	3,321.6	5,406.6	61.9%	+2.9%
ธุรกิจอาหาร	10,529.1	5,009.2	5,519.9	52.4%	10,094.5	4,779.1	5,315.4	52.7%	+4.8%
รวม*	19,448.2	8,427.3	11,020.9	55.5%	18,822.7	8,100.7	10,722.1	55.8%	+4.0%

*หมายเหตุ: ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่ปันส่วนเป็นต้นทุนขาย

ธุรกิจโรงแรม

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจากธุรกิจโรงแรมจำนวน 3,418.1 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ มีอัตรากำไรขั้นต้น 61.7% ของรายได้จากการขายและบริการ (ปี 2558: 61.9%) อัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ธุรกิจอาหาร

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจากธุรกิจอาหารจำนวน 5,009.2 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนทางตรง เช่น ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานของแผนกที่เกี่ยวข้อง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น มีอัตรากำไรขั้นต้น 52.4% ของรายได้จากการขาย (ปี 2558: 52.7%) อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

(3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ได้แก่ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าบริหารโรงแรม ค่าเช่า ค่าบริการการใช้บัตรเครดิต ค่าสิทธิเครื่องหมายการค้าและค่าโฆษณา เป็นต้น โดยสำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 7,159.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.1% โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม คิดเป็น 36.0% ของรายได้รวม (ปี 2558: 36.2%) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจอาหารและธุรกิจโรงแรม ได้มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณาเพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงจากการขยายสาขาของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้นในปี รวมทั้งสิ้น 38 สาขา และนอกจากนี้ยังมีขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์เนื่องจากการปรับปรุงห้องพักของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 26 ล้านบาท

(4) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (*ไม่รวมรายการขาดทุนจากการประเมินราคาทรัพย์สิน และรายได้พิเศษจากเงินสมทบปรับลดค่าเช่า)

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย 35.9 ล้านบาท กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจำนวน 7.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

(5) กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 106.6 ล้านบาท (ปี 2558: 88.0 ล้านบาท) กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 18.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.1% ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในปีก่อน เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทย่อยดีขึ้นกว่าปีก่อน

(6) กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 1,861.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 198.0 ล้านบาท หรือ 11.9% โดยมีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับ 9.4% (ปี 2558: 8.4%) จากการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงินสำหรับปี 2559 และปี 2558

สินทรัพย์

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2559	ณ 31 ธันวาคม 2558	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,043	2,335	+30%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	21,354	22,108	-3%
รวมสินทรัพย์	24,397	24,443	-0.2%

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวน 24,396.8 ล้านบาท และ 24,443.5 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากสิ้นปี 2558 จำนวน 46.7 ล้านบาท หรือลดลง 0.1%.

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 3,042.7 ล้านบาท และ 2,335.4 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.5 และร้อยละ 9.6 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญดังต่อไปนี้

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 1,089.3 ล้านบาท และ 448.3 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.5 และ ร้อยละ 1.8 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ
- (2) ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆสุทธิ ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 523.3 ล้านบาท และ 492.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.0 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆในสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเนื่องจากการดำเนินธุรกิจอาหารเป็นการขายสินค้าด้วยเงินสดเกือบทั้งหมด ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมมีการให้เครดิตกับเอเจนต์และโรงแรมที่รับบริหารจัดการประมาณ 15-30 วัน โดยทั้งนี้มิมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 15 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 21,354.1 ล้านบาท และ 22,108.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.5 และร้อยละ 90.4 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 18,288.2 ล้านบาท และ 18,915.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 3.3 เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาของ อาคารและ อุปกรณ์ระหว่างปี

4.สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2559 และ 2558 เท่ากับ 4,177.6 ล้านบาท และ 4,111.2 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 66.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2559 และ 2558 มียอดใช้ไป 1,567.4 ล้านบาท และ 1,766.4 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากการมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอันได้แก่การสร้างอาคาร และการซื้ออุปกรณ์ รวมถึงการจ่ายเงินชำระสิทธิการเช่า

สำหรับกระแสเงินสดจากกิจการจัดหาเงินสำหรับปี 2559 และ 2558 มียอดใช้ไป จำนวน 1,911.0 ล้านบาท และ 3,300.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปี 2559 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 766.6 ล้านบาท และจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 2,205.2 ล้านบาท

(2) การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน (เท่า)	ณ 31 ธันวาคม 2559	ณ 31 ธันวาคม 2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.7	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.7	0.9

ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.7 เท่า และ 0.3 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2558 สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนจากการบริหารจัดการเงินกู้ให้มีประสิทธิภาพขึ้น เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 0.7 เท่า (2558: 0.9 เท่า) บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีกระแสเงินสดเพียงพอที่จะชำระภาระผูกพันและดอกเบี้ยได้

(3) แหล่งที่มาของเงินทุน

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2559	ณ 31 ธันวาคม 2558	% เปลี่ยนแปลง
หนี้สินหมุนเวียน	4,706	7,644	-38%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	8,574	6,879	+25%
รวมหนี้สิน	13,280	14,523	-9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,117	9,920	+12%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	24,397	24,443	-0.2%

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวน 13,279.5 ล้านบาท และ 14,522.7 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วย

- (1) เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 817.1 ล้านบาท และ 734.6 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.2 และ ร้อยละ 5.1 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

(2) หุ้นกู้ที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 2,300.0 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระในปี 2559 จำนวน 3,300 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 มีจำนวนเท่ากับ 8,573.9 ล้านบาท และ 6,879.1 ล้านบาทตามลำดับ โดยบริษัทมีการออกหุ้นกู้เพื่อทดแทนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระจำนวน 3,300 ล้านบาท และมีการออกหุ้นกู้เพิ่มจำนวน 980 ล้านบาท เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งช่วยในการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน และยืดระยะเวลาชำระหนี้

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 11,117.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 1,196.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.1% มาจากกำไรปี 2559

5. ภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ สิ้นปี 2559 กลุ่มบริษัทไม่มีภาวะผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ธุรกิจโรงแรมคาดว่าจะยังคงได้รับปัจจัยบวกจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยนักท่องเที่ยวจากเอเชีย โดยเฉพาะจากจีน คาดว่ายังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากยุโรปในตลาดหลักน่าจะยังคงมีการเติบโตอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับนักท่องเที่ยวรัสเซีย คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2560 จากการประมาณการโดย Economic Intelligent Center ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในไทยในปี 2560 จะเติบโตประมาณ 8.4% จากปี 2559 ปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ (เช่น น้ำท่วม) ปัญหาทางด้านการเมือง ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่จะมีผลกระทบทางด้านลบกับธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ดี จากอดีตที่ผ่านมา ผลกระทบที่เกิดขึ้นมีระยะสั้น และ จากการกระจายรายได้ของ โรงแรมไปยังภูมิภาคต่างๆ ทำให้ผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มที่ลดลง

สำหรับธุรกิจอาหาร ยังมีแนวโน้มทรงตัวและยังคงมีความผันผวนของผลการดำเนินงาน ซึ่งขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การกระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายใช้สอยจากภาครัฐ การออก โปรโมชัน และ แคมเปญ ที่เหมาะสมของ บริษัทฯ เป็นปัจจัยหลักที่ช่วยผลักดันยอดขายในอนาคต บริษัทฯ คาดว่า การแต่งตั้งแฟรนไชส์ซี หรือพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่อย่างเป็นทางการของ บริษัทฯ ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้เป็นผู้เข้าร่วมบริหาร ร้าน เคเอฟซี 130 สาขาในพื้นที่กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล รวม ถึงภาคใต้ และ การเปิดประมูลจำนวนสาขาที่เหลือ จะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการบริหารจัดการ และ ขยายสาขา เคเอฟซี ของ บริษัทฯ ในอนาคต

แนวโน้ม ปี 2560

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ยังคงเน้นการเติบโตแบบ Organic Growth โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงอัตราการทำกำไร (Profit Margin) ให้ดีขึ้น ได้แก่ การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนราคาวัตถุดิบระหว่างปี การบริหารจัดการหนี้สินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ จะเห็นประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters, IHQ) ซึ่งได้จัดตั้งแล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม 2559

สำหรับธุรกิจ โรงแรม ประมาณการ RevPar เฉลี่ยปี 2560 เติบโต 3% - 4% เทียบปีก่อน เป็นผลจากการปรับขึ้นของอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย (ARR) เป็นสำคัญ โดยมีปัจจัยบวกคือจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ช่วยสนับสนุนธุรกิจโรงแรมภายในประเทศ อย่างไรก็ตามประมาณการ ดังกล่าวได้รวมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงห้องพักรั้งใหญ่สำหรับโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 แล้ว

แผนการขยายธุรกิจ โรงแรม ในอนาคตยังคงให้ความสำคัญต่อการรับบริหาร โรงแรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อบริหารความเสี่ยง และช่วยส่งเสริมความสามารถในการทำกำไรของบริษัทให้ดีขึ้น เนื่องจากรายได้ค่าบริหาร โรงแรม มีอัตราการทำกำไร (Profit Margin) สูง ในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนจะเปิดโรงแรมภายใต้ สัญญา บริหาร 2 แห่ง ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นการเปิดโรงแรมของบริษัทฯ ในภูมิภาคนี้เป็นครั้งแรก โดยโรงแรมทั้งสองแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ เมือง มัสกัต ประเทศโอมาน และ เมือง โคซา ประเทศ การ์ดาร์ นอกจากนี้บริษัทยังคงแผนการพัฒนาและขยายการลงทุนในสินทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการเติบโตของรายได้และผลกำไรในอนาคต โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยง ผลตอบแทนจากการลงทุน และวินัยทางการเงินเป็นสำคัญ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้าง โรงแรมโคซี่ สมุย จำนวน 151 ห้องมูลค่าโครงการประมาณ 350 ล้านบาท และคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2560 และเปิดดำเนินการเต็มปี 2561 สำหรับโรงแรมโคซี่ พัทยาจำนวน 300 ห้อง มูลค่าโครงการประมาณ 620 ล้านบาท บริษัทฯ มีแผนจะเริ่มก่อสร้างในปี 2560 และเปิดดำเนินการในปี 2562 ตามลำดับ และ เมื่อ เดือนเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วม ลงนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) กับ Nakheel ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเทศดูไบ ในการก่อสร้าง Centara Deira Island Beach Resort Dubai จำนวน 550 ห้อง มูลค่าโครงการ 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในสัดส่วน 40% คาดว่า จะเปิดดำเนินการปลายปี 2562 ซึ่งโครงการดังกล่าวถือเป็น โรงแรมแห่งแรกที่บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในตะวันออกกลาง และเป็น จุดเริ่มต้นของการเป็นพันธมิตรกับ Nakheel ในการร่วมทุนโครงการอื่นๆที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

สำหรับธุรกิจอาหารการคณเติบโต โดยยอดขายรวม (TSS) อยู่ในช่วง 5% - 6% ซึ่งมาจากการเปิดสาขาเป็นสำคัญ โดยแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นสุทธิ ประมาณ 35-40 สาขา ในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 4-5% เมื่อเทียบกับปี 2559 ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องโดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (Shopping Mall) ในขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยส่งเสริมให้มีการเติบโตทั้งส่วนของรายได้และอัตราการทำกำไร

นอกจากนี้อาจมีปัจจัยเสริมการเติบโตแบบ Inorganic Growth จากการควบรวมกิจการ หรือการร่วมทุน (M&A และ JVs) ซึ่งความสำเร็จขึ้นอยู่กับการเจรจา และยังไม่สามารถบอกระยะเวลาของความสำเร็จได้อย่างชัดเจน

ในส่วนการขยายงานในอนาคต ทางบริษัทฯ คาดว่า จะสามารถใช้เงินสดจากการดำเนินงานร่วมกับเงินกู้ในการลงทุนได้ โดยยังสามารถ รักษาวินัยทางการเงิน โดยจะควบคุม ระดับ อัตราเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยต่อทุนอยู่ในระดับไม่เกิน 1.5 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร. รณชิต มหัทธนะพฤษดิ์)

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร