

วันที่ 15 พฤษภาคม 2560

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน  
เรียนกรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทขอเรียนว่า บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวด 3 เดือน ประจำปีไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยมีกำไรสุทธิ 783.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.3 ล้านบาท หรือ 3.3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของไตรมาส 1/2560 ดังนี้

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 และปี 2559**

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2560		ไตรมาส 1/2559		เปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น + / ลดลง -)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจโรงแรม	2,734.2	51.4%	2,802.6	52.8%	-68.4	-2.4%
รายได้จากธุรกิจอาหาร	2,586.8	48.6%	2,503.3	47.2%	+83.5	+3.3%
<b>รวมรายได้</b>	<b>5,321.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,305.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>+15.1</b>	<b>+0.3%</b>
ต้นทุนขาย - ธุรกิจโรงแรม	(860.2)	(16.2%)	(893.6)	(16.8%)	-33.4	-3.7%
ต้นทุนขาย - ธุรกิจอาหาร <sup>(1)</sup>	(1,231.2)	(23.1%)	(1,187.2)	(22.4%)	+44.0	+3.7%
<b>รวมต้นทุนขาย<sup>(1)</sup></b>	<b>(2,091.4)</b>	<b>(39.3%)</b>	<b>(2,080.8)</b>	<b>(39.2%)</b>	<b>+10.6</b>	<b>+0.5%</b>
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,777.6)	(33.4%)	(1,780.6)	(33.6%)	-3.0	-0.2%
บวก ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	14.3	0.3%	14.2	0.3%	+0.1	+1.0%
<b>กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)</b>	<b>1,466.3</b>	<b>27.6%</b>	<b>1,458.7</b>	<b>27.5%</b>	<b>+7.6</b>	<b>+0.5%</b>
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(408.1)	(7.7%)	(407.0)	(7.7%)	+1.1	+0.3%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBIT)</b>	<b>1,058.2</b>	<b>19.9%</b>	<b>1,051.7</b>	<b>19.8%</b>	<b>+6.5</b>	<b>+0.6%</b>
หัก ต้นทุนทางการเงิน	(58.6)	(1.1%)	(82.1)	(1.5%)	-23.5	-28.7%
หัก ภาษีเงินได้	(189.1)	(3.6%)	(173.0)	(3.3%)	+16.1	+9.4%
หัก (กำไร) ขาดทุน สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(52.2)	(1.0%)	(63.6)	(1.2%)	-11.4	-18.1%
<b>กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ</b>	<b>758.3</b>	<b>14.2%</b>	<b>733.0</b>	<b>13.8%</b>	<b>+25.3</b>	<b>+3.5%</b>
รายการพิเศษ						
บวก รายได้จากการตัดจำหน่ายค่ารับล่วงหน้า - เซ็นทาราแกรนด์ สมุย	24.7	0.5%	24.7	0.5%	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>783.0</b>	<b>14.7%</b>	<b>757.7</b>	<b>14.3%</b>	<b>+25.3</b>	<b>+3.3%</b>

(1) ต้นทุนขายไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

## ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2560

บริษัทโรงแรมเซ็นทรัลพลาซาจำกัด มหาชน และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากผลดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 รวม 5,321.0 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1 ปี 2559: 5,305.9 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 15.1 ล้านบาท หรือ 0.3% โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นรายได้จากธุรกิจอาหารเป็นหลักซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น 83.5 ล้านบาท หรือ เด็บโต 3.3% ในขณะที่รายได้ของธุรกิจโรงแรม ลดลง 68.4 ล้านบาท หรือลดลง 2.4% จากปีก่อนหน้า สัดส่วนรายได้จากธุรกิจโรงแรม และรายได้จากธุรกิจอาหาร อยู่ที่ 51:49 เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย สัดส่วนผลการดำเนินงานของไตรมาสที่ 1 ปี 2559 (53:47)

การเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ มาจากธุรกิจอาหารเป็นหลัก โดยในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอาหารทั้งสิ้น 2,586.8 ล้านบาท (ไตรมาส 1 ปี 2559 : 2,503.3 ลบ.) เพิ่มขึ้น 83.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตราการเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (Total-System-Sales Growth) เพิ่มขึ้น +3.1% (ไตรมาส 1 ปี 2559 : +3.2%) และมีอัตราการเติบโตจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales Growth) ลดลง 1.3% (ไตรมาส 1 ปี 2559 : -0.1%) โดยการเติบโตของรายได้มาจาก แบรินด์ เค เอฟ ซี เป็บเปออร์ ลันซ์ คัทชียะ และ โคลด์ สโตน โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากการขยายสาขาสำหรับแบรินด์เดิมหรือเพิ่มจากสาขาที่ปิดปรับปรุงในปีก่อน, การขายสินค้า premium และบัตร CRG Plus, การจัดทำการตลาดโดยการออกชุดโปรโมชันหรือมีการสะสมแต้มเพื่อแลกซื้อสินค้าได้ในราคาพิเศษ การออกสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์และสื่อต่างๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นอกจากนี้ยอดขายยังเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับราคาขึ้นบางรายการของแบรินด์ เค เอฟ ซี ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2560 บริษัทมีจำนวน แบรินด์ 11 แบรินด์ และมีสาขาร้านอาหารรวมสุทธิทั้งสิ้น 820 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเปิดในกรุงเทพฯ เป็นจำนวน 286 สาขา (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.9) และในต่างจังหวัดจำนวน 534 สาขา (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.1)

สำหรับธุรกิจโรงแรมในไตรมาส 1 บริษัทฯ มีรายได้ทั้งสิ้น 2,734.2 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1 ปี 2559: 2,802.6 ล้านบาท) ลดลง 68.4 ล้านบาท (-2.4%) จากไตรมาส 1 ของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ของโรงแรมในมัลดีฟท์ ซึ่งมีการเติบโตของอุปทานค่อนข้างสูงทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างรุนแรง เป็นผลให้ ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้อง (Revpar) ในมัลดีฟท์ลดลง 11.8% ในไตรมาส 1 ของปีนี้ บริษัทฯ บันทึกรายได้ที่ได้รับจากบริษัทประกันภัยจากการเคลมความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นกับโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2559 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 35.9 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ถ้าไม่รวมรายได้จากบริษัทประกันภัย รายได้โรงแรมโดยรวมจะอยู่ที่ 2,694.6 ล้านบาท ลดลง 108 ล้านบาท (-3.9%) จากไตรมาส 1 ของปีก่อน

สำหรับโรงแรมในประเทศไทย ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจโรงแรมในประเทศ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวซึ่งมีการเติบโตจากไตรมาส 1 ปี 2559 ถึงแม้ว่าจำนวนวันในเดือนกุมภาพันธ์จะน้อยลง 1 วัน โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาประเทศไทยในช่วงเวลานี้ มีจำนวนทั้งสิ้น 9.2 ล้านคน (9.0 ล้านคน ในไตรมาส 1 ปี 2559) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.2 ล้านคน หรือคิดเป็นอัตราเติบโต 1.7% นักท่องเที่ยวจากยุโรป เด็บโต 6.2% โดยนักท่องเที่ยวจากรัสเซียมีการเติบโตสูงสุดของนักท่องเที่ยวในกลุ่มยุโรป โดยมีอัตราการเติบโต 36.5% ในขณะที่นักท่องเที่ยวจากอังกฤษมีจำนวนลดลงกว่าปีก่อน (-6.3%) สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเอเชียตะวันออก มีจำนวนลดลง 1.8% โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน (-7.2%), ฮองกง (-7.1%) และ มาเลเซีย (-8.1%) ในส่วนนักท่องเที่ยวจากญี่ปุ่น เกาหลี และ กลุ่ม ASEAN

อื่นๆ ยังมีการเติบโตค่อนข้างดี การเติบโตของนักท่องเที่ยวรัสเซีย เป็นผลดีกับโรงแรมในพหุ และ ภูเก็ตเป็นอย่างมาก หลังจากมีการแข่งขันทางด้านราคา ค่อนข้างสูง ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ในไตรมาสที่ 1 โรงแรมในประเทศไทย มี อัตราการเข้าพัก อยู่ที่ 85.3% ซึ่งลดลง 1.8 จุด จากไตรมาส 1 ในปีก่อน ในขณะที่ ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) มีการปรับเพิ่มขึ้น 5% ทำให้ ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้อง (Revpar) เพิ่มขึ้น 2.9% จะเห็นว่า การเติบโตของ Revpar จะมาจากการเติบโตของ ARR เป็นหลัก และ โรงแรมในต่างจังหวัดก็เป็นตัวหลักในการผลักดัน การเติบโตนี้ ในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทฯ มีเซ็นสัญญาโรงแรมที่บริษัทบริหารจัดการใหม่ 3 โรงแรม โดยเป็นโรงแรมในประเทศไทย โรงแรมในภูมิภาค AEC และ โรงแรมในมัลดีฟท์ เป็นจำนวนห้องรวมทั้งสิ้น 458 ห้อง

บริษัทมีกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) เพิ่มขึ้น 7.6 ล้านบาท (หรือ เพิ่มขึ้น 0.5%) โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราทำกำไรขั้นต้น ของธุรกิจอาหาร และการลดลงของค่าใช้จ่ายโฆษณาจากปีก่อนทำให้ อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA) ของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 10.8% (ไตรมาส 1/2559: 9.9%) และ EBITDA มีการเติบโตถึง 12% สำหรับธุรกิจโรงแรมมีการบันทึกรายได้จากบริษัทประกันภัยจากการเคลมความเสียหายทางธุรกิจ ทำให้ อัตรา EBITDA อยู่ที่ 42.1% (ไตรมาส 1/2559: 41.7%) ถ้าไม่รวม รายได้จากเงินเคลมค่าประกัน ธุรกิจโรงแรมจะมีอัตรา EBITDA อยู่ที่ 40.7% หรือ ลดลง 1% จากปีก่อน หรือ EBITDA ลดลง 4.8% จากปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ บันทึกกำไรสุทธิอยู่ที่ 783.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 25.3 ล้านบาท (+3.3%) จากปีที่ผ่านมา การลดลงของดอกเบี้ยจ่ายจากการบริหารจัดการเงินกู้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และรายรับจากจากเคลมประกันภัยเป็นผลทำให้กำไรของบริษัทฯ มีการเติบโตในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ก็มุ่งหวังที่จะสามารถรักษาอัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ ในปี 2560 ให้มีการเติบโตกว่าอัตราทำกำไรในปี 2559

## 1. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 ปี 2560

### (1) รายได้

#### (1.1) ธุรกิจโรงแรม

ณ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้การบริหารทั้งสิ้น จำนวน 55 โรงแรม ( 11,487 ห้อง) โดยเป็นโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 37 โรงแรม (7,091 ห้อง) และเป็นโรงแรมที่กำลังพัฒนา 18 โรงแรม ( 4,409 ห้อง) ในส่วน 37 โรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วนั้น 15 โรงแรม (3,812 ห้อง) เป็นโรงแรมที่ ทางบริษัท เป็นเจ้าของ และอีก 22 โรงแรม (3,279 ห้อง) เป็นโรงแรมภายใต้สัญญาบริหาร

สถิติการดำเนินงานด้านห้องพัก (โรงแรมที่ทางบริษัทเป็นเจ้าของ)

อัตราการเข้าพัก (OCC)	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง (จุด)
กรุงเทพฯ	85.0%	84.0%	-1.0%
ต่างจังหวัด	88.0%	85.9%	-2.1%
มัลดีฟท์	85.3%	80.6%	-4.7%
<b>ยอดรวม – ประเทศไทย</b>	<b>87.1%</b>	<b>85.3%</b>	<b>-1.8%</b>
<b>ยอดรวมทั้งหมด</b>	<b>87.0%</b>	<b>85.0%</b>	<b>-2.0%</b>
ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR)	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	3,411	3,426	0.5%
ต่างจังหวัด	5,056	5,379	6.4%
มัลดีฟท์	24,587	22,942	-6.7%
<b>ยอดรวม – ประเทศไทย</b>	<b>4,571</b>	<b>4,798</b>	<b>5.0%</b>
<b>ยอดรวมทั้งหมด</b>	<b>5,870</b>	<b>5,936</b>	<b>1.1%</b>
ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องทั้งหมด (Revpar)	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560	% เปลี่ยนแปลง
กรุงเทพฯ	2,898	2,879	-0.6%
ต่างจังหวัด	4,448	4,618	3.8%
มัลดีฟท์	20,982	18,500	-11.8%
<b>ยอดรวม – ประเทศไทย</b>	<b>3,980</b>	<b>4,093</b>	<b>2.9%</b>
<b>ยอดรวมทั้งหมด</b>	<b>5,104</b>	<b>5,046</b>	<b>-1.1%</b>

รายได้ของธุรกิจโรงแรมในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 ลดลง 68.4 ล้านบาท (หรือ -2.4%) จากไตรมาสที่ 1 ของปีก่อน ซึ่งการลดลงของรายได้โรงแรมนี้เป็นการลดลงจากรายได้ของโรงแรมในมัลดีฟท์เป็นหลัก การแข่งขันทางด้านราคาและการเพิ่มขึ้นของอุปทานห้องพักของตลาดมัลดีฟท์เอง ทำให้อัตราการเข้าพักของโรงแรม (OCC) ในมัลดีฟท์ ลดลง 4.7 จุด และราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ลดลง 6.7% ซึ่งเป็นผลทำให้ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้องทั้งหมด (Revpar) ของมัลดีฟท์ลดลงประมาณ 11.8%

สำหรับสถานการณ์ การท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยในไตรมาส 1 ปี 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 9.2 ล้านคน หรือเติบโต 1.7% จากไตรมาส 1 ในปีที่ผ่านมา ถึงแม้ว่าในปีนี้มีจำนวนวันน้อยลง 1 วัน ในเดือนกุมภาพันธ์ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวจากรัสเซียมีการเติบโตที่โดดเด่น โดยมีอัตราเติบโตถึง 36.5% นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศหลักอื่นๆ ที่มีอัตราการเติบโตจากไตรมาส 1 ของปีก่อน รวมถึง อินเดีย (+18.1%) ญี่ปุ่น (+7.3%) เกาหลีใต้ (+8.8%) และ สหรัฐอเมริกา (+7.9%) อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศจีน ยังมีจำนวนลดลงต่อเนื่อง โดยลดลง 7.2% ซึ่งเป็นการลดลง 2 ไตรมาสต่อเนื่อง กลุ่มนักท่องเที่ยวหลักอื่นๆ ที่มีจำนวนลดลง ได้แก่ มาเลเซีย (-8.1%) และ อังกฤษ (-6.3%)

สำหรับโรงแรมในประเทศไทย ในภาพรวม มีอัตราการเข้าพัก (OCC) ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2560 อยู่ที่ 85.3% ลดลง 1.8 จุด จากไตรมาสที่ 1 ในปีที่ผ่านมา ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยของโรงแรมในประเทศไทยมีการปรับตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึง 5% ส่งผลให้ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้อง (Revpar) เติบโต 2.9% จากไตรมาสที่ผ่านมา โดย การเติบโตของโรงแรมต่างจังหวัดเป็น ตัวหลักด้านการเติบโตของโรงแรมในประเทศไทยในไตรมาส 1 นี้

โรงแรมในต่างจังหวัด มีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ 85.9% ลดลง 2.1 จุด ในขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ย เติบโต 6.4% ส่งผลให้ ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อห้อง (Revpar) เติบโต 3.8% โรงแรมที่พัก และภูเก็ตมีการเติบโตที่โดดเด่น หลังจากมีเผชิญภาวะกดดันด้านราคา ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสาเหตุหลักของการเติบโตส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวจากรัสเซียที่เติบโตต่อเนื่อง ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น สำหรับโรงแรมในต่างจังหวัดอื่นๆ มีการเติบโตของราคาห้องพักค่อนข้างดี มีเพียงโรงแรมในหัวหิน และหาดใหญ่ ที่ราคาห้องพักยังปรับตัวได้ไม่มากนัก ซึ่งสืบเนื่องมาจากการเพิ่มปริมาณอุปทานและการแข่งขันภายในพื้นที่เอง สำหรับโรงแรมในหัวหิน และปัญหาความไม่สงบในภูมิภาคและการลดลงของนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักของโรงแรมในหาดใหญ่

สำหรับราคาห้องพักของโรงแรมในกรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักอยู่ที่ 84.0% ลดลง 1.0 จุด และ สำหรับราคาห้องพักเฉลี่ย มีการเติบโตเพียงเล็กน้อย(+0.5%) ส่งผลให้โรงแรมในกรุงเทพฯ มีการลดลงของ Revpar เล็กน้อยอยู่ที่ 0.6%

## (1.2) ธุรกิจอาหาร

สถิติอัตราการเติบโตของยอดขาย

รายละเอียด	อัตรา การเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (SSS)		อัตรา การเติบโตของยอดขายรวมทุกสาขา (TSS)	
	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560	ไตรมาส 1 ปี 2559	ไตรมาส 1 ปี 2560
4 แแบรนด์หลัก	-0.2%	-1.5%	1.8%	1.7%
7 แแบรนด์ อื่นๆ	4.1%	0.6%	14.5%	13.8%
เฉลี่ย	-0.1%	-1.3%	3.2%	3.1%

รายได้ของธุรกิจอาหารในไตรมาสที่ 1 เพิ่มขึ้น 83.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.3% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักของการเติบโตมาจากการขยายสาขาสำหรับแบรนด์เดิมหรือเพิ่มจากสาขาที่ปิดปรับปรุงในปีก่อน การขายสินค้า premium และบัตร CRG Plus, การจัดทำการตลาดโดยการออกชุดโปร โมชั่นหรือมีการสะสมแต้มเพื่อแลกซื้อสินค้าได้ในราคาพิเศษ การออกสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางโทรทัศน์, หนังสือพิมพ์และสื่อต่างๆ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ นอกจากนี้ยอดขายยังเพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับราคาขึ้นบางรายการของแบรนด์ KFC โดยแบรนด์ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ได้แก่ เค เอฟ ซี, อานตี้ แอนส์, เป๊ปเปอร์ ลันซ์, ไอศกรีมโคลด์สตोन, เทนยะ, คัทชียะ และ โยชิโนยะ ณ สิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัท มีแบรนด์ร้านอาหารทั้งสิ้น 11 แแบรนด์ และ จำนวนสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น จำนวน 820 สาขา คิดเป็นจำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มสุทธิ จากไตรมาส ปี 2559 เป็นจำนวน 20 สาขา

สำหรับในไตรมาส 1 นี้ อัตราการเจริญเติบโตของสภาพเศรษฐกิจโดยรวม และความเชื่อมั่นในการบริโภค ยังไม่มีการฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัด ทำให้ อัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales Growth) ในไตรมาสนี้ลดลง อยู่ที่ -1.3% ซึ่งก็เป็นไปในแนวทางเดียวกับภาพรวมอุตสาหกรรม

## (2) ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจำนวน 2,091.4 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2559: 2,080.8 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 59.5% (ไตรมาส 1/2559: 59.9%) โดยสามารถแยกแยะแสดงตามธุรกิจหลักได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ปี 2560				ปี 2559				% เปลี่ยนแปลงของต้นทุนขาย
	รายได้หลัก (ล้านบาท)	ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	รายได้หลัก (ล้านบาท)	ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	
ธุรกิจโรงแรม	2,595.6	860.2	1,735.3	66.9%	2,702.6	893.6	1,809.0	66.9%	-3.7%
ธุรกิจอาหาร	2,571.1	1,231.2	1,340.0	52.1%	2,489.3	1,187.2	1,302.2	52.3%	+3.7%
รวม*	5,166.7	2,091.4	3,075.3	59.5%	5,191.9	2,080.8	3,111.1	59.9%	+0.5%

\*หมายเหตุ: ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายส่วนที่เป็นส่วนเป็นต้นทุนขาย

### ธุรกิจโรงแรม

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจากธุรกิจโรงแรมจำนวน 860.2 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนทางตรง เช่น ต้นทุนการให้บริการห้องพัก ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานของแผนกที่เกี่ยวข้อง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 66.9% ของรายได้จากการขายและบริการ (ไตรมาส 1/2559: 66.9%)

### ธุรกิจอาหาร

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายจากธุรกิจอาหารจำนวน 1,231.2 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนทางตรง เช่น ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานของแผนกที่เกี่ยวข้อง ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 52.1% ของรายได้จากการขาย (ไตรมาส 1/2559: 52.3%) อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

## (3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ได้แก่ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าบริหารโรงแรม ค่าเช่า ค่าบริการการใช้บัตรเครดิต ค่าสิทธิเครื่องหมายการค้าและค่าโฆษณา เป็นต้น โดยในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 1,777.6 ล้านบาท ลดลง 3.0 ล้านบาท หรือลดลง 0.2% จากปีก่อน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม คิดเป็น 33.4% ของรายได้รวม (ไตรมาส 1/2559: 33.6%) อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

#### (4) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย 14.3 ล้านบาท กล่าวคือ เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2559 จำนวน 0.1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.0% ของส่วนแบ่งกำไรในปีก่อน เนื่องจากกำไรจากกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (CTARAF) ซึ่งเป็นเงินลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

#### (5) กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 52.2 ล้านบาท (ไตรมาส 1/2559: กำไร 63.6 ล้านบาท) กล่าวคือ ลดลงจากปี 2559 จำนวน 11.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18.1% ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในปีก่อน

#### (6) กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ จำนวน 783.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.3 ล้านบาท หรือ 3.3% โดยมีสัดส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับ 14.7% เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วซึ่งเท่ากับ 14.3%

## 2. การวิเคราะห์ฐานะการเงินสำหรับปี 2560 และปี 2559

### สินทรัพย์

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ณ 31 มีนาคม 2560	ณ 31 ธันวาคม 2559	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,917	3,043	+29%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	21,057	21,354	-1%
รวมสินทรัพย์	24,974	24,397	2%

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวน 24,974.3 ล้านบาท และ 24,396.8 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 577.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.4% ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราวและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 3,917.4 ล้านบาท และ 3,042.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.7 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญดังต่อไปนี้

- (1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 1,160.8 ล้านบาท และ 989.3 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.6 และ ร้อยละ 4.1 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

- (2) ลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 483.0 ล้านบาท และ 424.5 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 และร้อยละ 1.7 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ บริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการอื่นๆในสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเนื่องจากการดำเนินธุรกิจอาหารเป็นการขายสินค้าด้วยเงินสดเกือบทั้งหมด ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมมีการให้เครดิตกับเอเจนต์และโรงแรมที่รับบริหารจัดการประมาณ 15-30 วัน โดยทั้งนี้ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 15 วัน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 21,056.9 ล้านบาท และ 21,354.1 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.3 และร้อยละ 87.5 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลักของบริษัท ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 18,009.5 ล้านบาท และ 18,288.2 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราราคาลดลงร้อยละ 1.5 เนื่องจากการตัดค่าเสื่อมราคาของ อาคารและ อุปกรณ์ระหว่างปี

### 3. สภาพคล่องและแหล่งที่มาของเงินทุน

#### (1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 2559 เท่ากับ 1,213.3 ล้านบาท และ 1,220.1 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลง 6.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 2559 มียอดใช้ไป 915.0 ล้านบาท และ 353.5 ล้านบาท ตามลำดับเนื่องจากมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอันได้แก่การสร้างอาคาร และการซื้ออุปกรณ์ รวมถึงการจ่ายเงินชำระสิทธิการเช่า

สำหรับกระแสเงินสดจากกิจการจัดหาเงินสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 และ 2559 มียอดใช้ไป จำนวน 232.4 ล้านบาท และ 514.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 622.2 ล้านบาท จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 29.8 ล้านบาท

#### (2) การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน (เท่า)	ณ 31 มีนาคม 2560	ณ 31 ธันวาคม 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.9	0.7
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.7	0.7

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.9 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2559 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 622.2 ล้านบาท เมื่อพิจารณาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ซึ่งเท่ากับ 0.7 เท่า (2559: 0.7 เท่า) บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีกระแสเงินสดเพียงพอที่จะชำระภาระผูกพันและดอกเบี้ยได้



### (3) แหล่งที่มาของเงินทุน

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	ณ 31 มีนาคม 2560	ณ 31 ธันวาคม 2559	% เปลี่ยนแปลง
หนี้สินหมุนเวียน	4,187	4,706	-11%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	9,116	8,574	6%
รวมหนี้สิน	13,303	13,280	0.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,671	11,117	5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	24,974	24,397	2%

#### หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวน 13,303.5 ล้านบาท และ 13,279.5 ล้านบาทตามลำดับ โดยมีหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 700.3 ล้านบาท และ 817.1 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.3 และ ร้อยละ 6.2 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

(2) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 546.3 ล้านบาท จากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 และสิ้นปี 2559 มีจำนวนเท่ากับ 9,116.4 ล้านบาท และ 8,573.9 ล้านบาทตามลำดับ โดยบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 576.9 ล้านบาท

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 11,670.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 553.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.0% มาจากกำไรไตรมาส 1 ปี 2560

### 4. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ธุรกิจโรงแรมคาดว่าจะยังคงได้รับปัจจัยบวกจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น โดยนักท่องเที่ยวจากเอเชีย คาดว่ายังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวจากจีนจะมีจำนวนลดลงใน 2 ไตรมาสที่ผ่านมา แต่คาดว่าน่าจะเป็นระยะสั้น สำหรับนักท่องเที่ยวจากยุโรปในตลาดหลักน่าจะยังคงมีการเติบโตอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับผลกระทบของ Brexit กับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ บริษัทฯ คาดว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็มีการติดตามแนวโน้มนักท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด สำหรับนักท่องเที่ยวรัสเซีย คาดว่ายังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2560 เพราะในไตรมาส 1 ของปีนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียที่เข้ามายังประเทศไทย ยังมีจำนวนต่ำกว่าช่วงปี 2557 อยู่ที่ 30% จากการประมาณการโดย Economic Intelligent Center ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทยในปี 2560 จะเติบโตประมาณ 8.4% จากปี 2559 ปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ (เช่น น้ำท่วม) ปัญหาทางด้านการเมือง ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่จะมีผลกระทบทางด้านลบกับธุรกิจ โรงแรม อย่างไรก็ตาม จากอดีตที่ผ่านมา ผลกระทบที่เกิดขึ้นมีระยะสั้น และ จากการกระจายรายได้ของโรงแรมไปยังภูมิภาคต่างๆ ทำให้ ผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มที่ลดลง

สำหรับธุรกิจโรงแรมในมัลดีฟท์ ในไตรมาส 1 ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานของโรงแรมมัลดีฟส์ 2 แห่ง ส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลประกอบการโรงแรมของบริษัท เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยไตรมาส 1 จำนวนนักท่องเที่ยวมัลดีฟส์เติบโต 4.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อุปทาน (number of beds in operation) เพิ่มขึ้น 18.5% อย่างไรก็ตามคาดว่า การเพิ่มของอุปทานดังกล่าวจะมากที่สุดในช่วงไตรมาส 1 ซึ่งเป็น High Season จากนั้นจะชะลอตัวลงในช่วงเวลาที่เหลือของปี โดยอ้างอิงตัวเลขอุปทานปี 2559 พบว่ามีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลงในอัตรา 3.4% เทียบปี 2558 (ปี 2558 เติบโต 8.0% เทียบปี 2557) ซึ่งอาจช่วยผ่อนคลายภาวะการแข่งขันช่วงเวลาที่เหลือของปีได้บ้าง ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับสถานการณ์ดังกล่าวและมีการติดตามอย่างใกล้ชิดและปรับแผนการตลาดตามความเหมาะสมเป็นระยะๆ การเติบโตของ Revpar ในไตรมาสที่ 2 ของโรงแรมในมัลดีฟท์ มีแนวโน้มที่ดีกว่า ไตรมาสที่ 1

สำหรับธุรกิจอาหาร ยังมีแนวโน้มทรงตัวและยังคงมีความผันผวนของผลการดำเนินงาน ซึ่งการเติบโตของยอดขาย ขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การกระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายใช้สอยจากภาครัฐ การออกโปรโมชั่นและแคมเปญ ที่เหมาะสมของบริษัทฯ จะเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยผลักดันยอดขายในอนาคต บริษัทฯ คาดว่า การแต่งตั้งแฟรนไชส์ซี หรือพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่อย่างเป็นทางการของบริษัท ชัม เรสเทอรองต์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อให้เป็นผู้เข้าร่วมบริหาร ร้าน เคเอฟซี 130 สาขาในพื้นที่ กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล รวมถึงภาคใต้ และการเปิดประมูลจำนวนสาขาที่เหลือ จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการบริหาร จัดการ และ ขยายสาขา เคเอฟซี ของ บริษัทฯ ในอนาคต

## **แนวโน้มปี 2560**

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ยังคงเน้นการเติบโตแบบ Organic Growth โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงอัตราการทำกำไร (Profit Margin) ให้ดีขึ้น ได้แก่ การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนราคาวัตถุดิบระหว่างปี การบริหารจัดการหนี้สินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ จะเห็นประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters, IHQ) ซึ่งได้จัดตั้งแล้วเสร็จในเดือน กรกฎาคม 2559

สำหรับธุรกิจโรงแรม ประเมินการ Revpar เฉลี่ยปี 2560 เติบโต 3% - 4% เทียบปีก่อน โดยเน้นการเติบโต เป็นผลจากการปรับขึ้นของอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (ARR) เป็นสำคัญ โดยมีปัจจัยบวกคือจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ช่วยสนับสนุนธุรกิจโรงแรมภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเมินการดังกล่าวได้รวมผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงห้องพักครั้งใหญ่สำหรับโรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 แล้ว ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงประเมินการเติบโตของ Revpar เนื่องจากแนวโน้มของโรงแรมในมัลดีฟท์ที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 2 ประเมินการของบริษัทฯ จะมีการพิจารณาทุกสิ้นไตรมาส และจะมีการปรับตามความเหมาะสมเพื่อสะท้อนแนวโน้มเศรษฐกิจในช่วงนั้นๆ

แผนการขยายธุรกิจโรงแรมในอนาคตยังคงให้ความสำคัญต่อการรับบริหารโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อบริหารความเสี่ยง และช่วยส่งเสริมความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดีขึ้น เนื่องจากรายได้ค่าบริหารโรงแรม มีอัตราการทำกำไร (Profit Margin) สูง ในปี 2560 บริษัทฯ มีแผนจะเปิดโรงแรมภายใต้ สัญญา บริหาร 2 แห่ง ในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยโรงแรมทั้งสองแห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ เมือง มัสกัต ประเทศโอมาน (ไตรมาส ที่ 2) และ เมืองโดฮา ประเทศ การ์ตาร์ (ไตรมาสที่ 3) นอกจากนี้บริษัทยังคงแผนการพัฒนาและขยายการลงทุนในสินทรัพย์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการเติบโตของรายได้และผลกำไรในอนาคต โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยง ผลตอบแทนจากการลงทุน และวินัยทางการเงินเป็นสำคัญ โดยปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง

โรงแรมโคซี่ สมุย จำนวน 151 ห้องมูลค่าโครงการประมาณ 350 ล้านบาท และคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2560 และเปิดดำเนินการเต็มปี ในปี 2561 สำหรับโรงแรมโคซี่ พัทยาจำนวน 300 ห้อง มูลค่าโครงการประมาณ 620 ล้านบาท บริษัทฯ มีแผนจะเริ่มก่อสร้างในปี 2560 และเปิดดำเนินการในปี 2562 ตามลำดับ และ สำหรับโครงการก่อสร้าง Centara Deira Island Beach Resort Dubai จำนวน 550 ห้อง มูลค่าโครงการ 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) กับ Nakheel ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเทศดูไบ เมื่อเดือนธันวาคม 2559 ที่ผ่านมานั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำสัญญา โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในสัดส่วน 40% และคาดว่าจะเปิดดำเนินการปลายปี 2562

สำหรับธุรกิจอาหารคาคาการณ์เติบโตโดยอศขายรวม (TSS) อยู่ในช่วง 5% - 6% ซึ่งมาจากการเปิดสาขาเป็นสำคัญ โดยแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นสุทธิ ประมาณ 35-40 สาขา ในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 4-5% เมื่อเทียบกับปี 2559 ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยสาขาส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า (Shopping Mall) ในขณะเดียวกันยังคงให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยส่งเสริมให้มีการเติบโตทั้งส่วนของรายได้ และอัตราการกำไร

นอกจากนี้อาจมีปัจจัยเสริมการเติบโตแบบ Inorganic Growth จากการควบรวมกิจการ หรือการร่วมทุน (M&A และ JVs) ซึ่งความสำเร็จขึ้นอยู่กับภาวะเจรจา และยังไม่สามารถบอกระยะเวลาของความสำเร็จได้อย่างชัดเจน

ในส่วนการขยายงานในอนาคต ทางบริษัทฯ คาดว่า จะสามารถใช้เงินสดจากการดำเนินงานร่วมกับเงินกู้ในการลงทุนได้ โดยยังสามารถ รักษาวินัยทางการเงิน โดยจะควบคุม ระดับ อัตราเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยต่อทุนอยู่ในระดับไม่เกิน 1.5 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ดร. รณชิต มหัทธนะพฤทธิ์)

รองประธานอาวุโสฝ่ายการเงินและบริหาร